

# Roig invertirà en promoció per convertir Sant Julià en “referent cultural” del país

Redacció  
SANT JULIÀ DE LòRIA

El nou conseller de Cultura lauredià, Josep Roig, es va marcar ahir com a prioritat del mandat convertir Sant Julià en el “referent cultural” del país, i amb l’objectiu entre cella i cella que tant el departament de Cultura com el centre cultural lauredià contribueixin a revitalitzar el comerç, la restauració i l’hoteleria de la parròquia: “No es tracta només d’aixecar una programació de qualitat, a l’altura d’un equipament de primera fila com és el Claror, sinó d’anar més enllà.” Un “més enllà” que Roig exemplifica en el mig miler d’espectadors que

van assistir a la primera vetllada del cicle Andorra Lírica —o al mig miler més que ahir va presenciar el *George Dandin* de la Comédie— i que ell vol que facin *gasto*, “que visquin la parròquia”. ¿Com ho aconseguirà? Oferint-los “alguna cosa més”, i amb una aposta per la promoció tant a dintre com a fora del país: “Dedicarem un esforç pressupostari important a la difusió dels esdeveniments culturals de la parròquia.” Un esforç que no va quantificar perquè el pressupost del departament encara no està tancat i que, va advertir, no necessàriament implicarà un increment de la xifra total que gestiona Cultura. Pel



L'ambaixadora Ginette de Matha i el conseller Josep Roig, ahir al centre cultural lauredià.

que fa a la programació, el conseller es mostrava especialment satisfet dels espectacles que se succeiran les pròximes setmanes al Claror —*George Dandin*, ahir; *Olivia y Eugenio*, demà; i *Hamlet*, el 4 de març— perquè “hem portat obres en les llengües vehiculars més importants de la cultura

occidental”, i posava com a exemple del nou tarannà del departament, d’aquest “alguna cosa més” que vol aportar, la visita guiada i la classe magistral que el pintor català Vives Fierro —que exposa aquests dies al vestíbul del centre cultural— oferirà als alumnes de l’escola d’art el 29 de març.