

I CAMPANYA D'HIVERN

El PS pregunta pel cost de la plataforma de reserves

David Rios sol·licita el contracte firmat amb Andorra Turisme

REDACCIÓ
ANDORRA LA VELLA

El Partit Socialdemòcrata (PS) va entrar a tràmit ahir a Sindicatura diverses preguntes al Govern que han de rebre resposta escrita en relació amb l'elecció de la plataforma Hotelopia per fer les reserves en línia de la campanya d'hivern d'Andorra Turisme a través de la web *www.vineandorra.com*. El conseller general David Rios vol saber per què s'ha elegit aquesta empresa "bandejant altres empreses que hi ha a Andorra que ofereixen plataformes similars".

Els socialdemòcrates volen conèixer quants hotels estan inclosos en la plataforma de reserves d'Hotelopia, que segons recorden té domicili social a Palma de Mallorca, així com el cost d'adaptar aquesta plataforma a la pàgina web de la campanya. El parlamentari també demana quin ha estat el cost d'utilitzar la

plataforma, quines comissions rep, "si és que n'hi ha", i quina durada té el contracte que permet fer servir la central de reserves d'Hotelopia.

D'altra banda, el grup socialdemòcrata sol·licita també el contracte entre Andorra Tu-

risme i Hotelopia i l'informe comparatiu de plataformes (si existeix) fet per Andorra Turisme que demostra que l'elegida "és la que millor s'adapta econòmicament i funcionalment a les necessitats de la campanya d'hivern *Just married*". ■



L'acte de presentació de la campanya turística d'hivern.

Agra discussió entre Aleix i Azurmendi pel preu mínim

El portaveu de la Unió Hotelera, Antoni Azurmendi, i el president de la Petita i Mitjana Empresa (PIME), Marc Aleix, van protagonitzar ahir una agra discussió a Ràdio Nacional d'Andorra (RNA) en relació amb la campanya turística d'hivern. Aleix ha criticat des del principi la campanya, que porta com a eslògan *Just married*, en considerar que promou un turisme de baix cost, com ho provaria que s'ha marcat un preu mínim del producte que es ven (nit d'hotel més esquí) de tan sols 63 euros. Segons Aleix, amb aquest preu, que se situaria al nivell d'un establiment de dues estrelles a França, els hotels no poden donar un bon servei als clients. Azurmendi, per la seva banda, va negar que hi hagués divisió entre els establiments i va dir que moltes de les vendes se situen per sobre dels 100 euros, allotjament i esmorzar inclosos.