

TEMA DEL DIA

# Dinamització turística

COMERÇOS, HOTELS, DOMINIS, MUSEUS, TAXISTES, ENTITATS CULTURALS I ADMINISTRACIONS, DE LA MÀ DURANT DEU DIES

## Empresaris grans i petits, units sota la campanya 'Maig com mai'

Les sinergies entre sector públic i privat es consoliden en un període d'ofertes i descomptes del 6 al 15 de maig

CLARA GARNICA  
ANDORRA LA VELLA

El diversos actors que participen i es nodreixen de l'economia andorrana s'han assegut conjuntament per tirar endavant un projecte pioner al país. D'aquesta manera, i deixant enrere les divergències sobretot entre la petita i la mitjana empresa, han tirat endavant la campanya *Maig com mai* / *Mai comme jamais*.

Tots els actors, sota el suport i paraigua del Ministeri de Turisme i Comerç, ja han concretat les dates per a la celebració d'un període de promoció del país a l'exterior, en la qual s'oferiran ofertes, descomptes, promocions i actuacions encarades el 100% al turista, tot i que també beneficiarà al propi ciutadà del país. Serà del 6 al 15 de març, tal i com va informar ahir el ministre de Turisme, Comerç i Indústria, després de la reunió mantinguda amb els diversos actors turístics. Aquest període de 10 dies es repetirà també durant la primera quinzena del novembre, amb una voluntat de permanència per tal que esdevinguí un esdeveniment fix al calendari andorrà.

La intenció és clara: atraure a més turistes i donar a conèixer tota l'oferta del país, des de les compres a la natura, passant per l'art, la cultura i la història. I les dates s'han establert tenint en compte que els mesos de maig i de novembre «són moments difícils» pels que fa a la captació de turistes, va reconèixer Benet. El ministre va apostar per aquesta política activa de captació, «no ens podem quedar de braços plegats i esperar a que el mal moment passi», va



▶▶ Turistes passen per l'eix comercial d'Andorra la Vella, durant una campanya de descomptes.

manifestar. Per aconseguir-ho, durant aquests *10 dies màgics*, els establiments comercials del país oferiran promocions, descomptes o algun tipus d'ofertament atractiu. Pel que fa als hotels, per exemple, posaran a disposició dels visitants promocions de 3x2 en nits d'hotel, que en alguns casos podran ser també de 4x3, o l'opció també d'una nit a un restaurant del país.

També els dominis i actors com Caldea i el Palau de Gel s'han adherit a la campanya, oferint descomptes per exemple, a les baixades al Tobo-

tronc o a l'entrada a la pista de gel. Finalment, i també dins la participació privada, els taxistes també platejaran trajectes a costos promocionals, i fins i tot hi ha l'opció que les línies d'autobusos que fan connexions amb Catalunya circulin a preus més econòmics. Benet va celebrar el fet que per «primera vegada tots els grans empresaris participin d'un mateix projecte»

**LA PARTICIPACIÓ DE L'ADMINISTRACIÓ** // També l'ens públic, tant a nivell nacional com comunal, s'adhereix a la campanya *Maig com mai*. Durant

els deu dies els museus nacionals i parroquials seran gratuïts per a tothom. A més, el bus turístic serà gratuït.

Paral·lelament, i per dinamitzar la via pública, s'han plantejat activitats culturals paral·leles. Hi haurà animacions al carrer de grups teatrals com Somhiteatre, celebracions de concerts i també l'esdeveniment del Saló del Còmic a la Massana. A la carpa del Parc Central d'Andorra la Vella s'hi instal·larà una exposició de vehicles antics, mentre que el Comú d'Ordino oferirà una exposició

de bicicletes antigues. De fet, la voluntat d'aquest projecte és proposar activitats i actuacions a totes les parroquies del país, va explicar Benet.

**DE CATALUNYA, VALÈNCIA I FRANÇA** // Tot i que la campanya s'obre a qualsevol opció de nacionalitat, s'encararà sobretot a la captació de catalans, valencians i francesos. Benet va informar que ja s'han fixat falques de ràdio, tríptics, publicitat a la premsa i també a través d'internet a aquestes zones, que seran assumides pel Govern. ≡

### les promocions

#### 1 Descomptes i ofertes comercials

Els establiments comercials, tant de gran envergadura com petits, s'han posat d'acord per realitzar durant els deu dies promocions, descomptes i ofertes. També es planteja donar obsequis als compradors.

#### 2 3x2 en estades d'hotel i nits a restaurants

El sector hotelier, sota la veu de la nova associació, la Unió Hotelera, proposarà ofertes de 2x1, 3x2 i 4x3 nits d'hotel, o l'opció també de velades a restaurants del país. Els infants fins a 12 anys no pagaran les nits d'hotel.

#### 3 Ofertes al transport intern i extern

També s'està treballant perquè els taxistes ofereixin algun tipus de descompte en els trajectes, així com també les línies regulars que uneixen Andorra amb Barcelona. El Bus Turístic serà gratuït durant aquest període.

#### 4 Museus gratuïts i animacions al carrer

Els museus nacionals i els comunals seran gratuïts per a turistes i ciutadans del país. A més, durant aquest període se celebraran animacions al carrer per part de grups teatrals. També hi haurà una exposició de vehicles antics i una de bicicletes.

#### 5 Participació de Caldea i el Palau

El Palau de Gel i Caldea (tot i que durant una setmana estarà en parada tècnica), també s'adhereixen a la iniciativa oferint descomptes. Finalment, els dominis i Naturlàndia també oferiran algun tipus de promoció.