

**e11 Eleccions 3-A ▶ Els socialdemòcrates**

Pàgines 3 a 11 >>>

# Bartumeu vol confiança per acabar la reforma del model econòmic

El cap de llista del PS intenta «impedir que el caciquisme econòmic i polític ens faci tornar enrere»

EVA ARASA  
ANDORRA LA VELLA



El Partit Socialdemòcrata (PS) encara la campanya electoral amb el convenciment que la feina feta aquests dos últims anys al Govern és el millor aval que poden oferir a la ciutadania. La candidatura que encapçala Jaume Bartumeu presenta un programa que té, com a una de les seves prioritats, donar continuïtat a un conjunt de reformes estructurals que permetin «orientar el model econòmic cap a noves iniciatives empresarials». En aquest sentit, una de les mesures concretes que planteja el PS és enllestir la reforma fiscal –amb l'adopció de l'IVA que, segons els socialdemòcrates, ha de facilitar una gestió correcta del conjunt de la imposició indirecta i ha de posicionar millor l'activitat empresarial andorrana a l'estranger, mitjançant els acords de doble imposició. És per aquest motiu que Bartumeu va acabar el recorregut d'ahir per les set parròquies amb un desig: que els andorrans els facin confiança per «acabar la reforma del model econòmic que vam iniciar».

El PS insisteix en el mateix missatge de la precampanya: que tenen un programa, que en dos anys no han pogut acabar d'executar totes les reformes que tenien previstes –i menys perquè el fet de no disposar de la majoria absoluta al Consell General els va impedir aprovar un pressupost durant dos anys seguits– i que només votant-los a ells es pot seguir «tirant endavant», amb paraules del mateix Bartumeu. Dit d'altra manera, i també en boca del



▶ El cap de llista del PS, Jaume Bartumeu, enganxa el primer cartell a Sant Julià de Lòria, ahir.

número u dels socialdemòcrates: el pròxim 3 d'abril, el PS vol «impedir que el caciquisme econòmic i polític ens faci tornar enrere».

PER AL CONJUNT DEL PAÍS // Si hi ha un element que és comú al discurs de

tots els candidats territorials del PS és que el programa que defensen té una perspectiva nacional. Tots i cadascun dels integrants de les llistes parroquials van subratllar que les seves propostes afavoreixen el conjunt del país, encara que algunes de les mesures

concretes puguin incidir més directament sobre una o altra parròquia.

L'enganxada de cartells dels socialdemòcrates va començar a les 10 del matí, a Sant Julià de Lòria, i el cap de llista territorial, Bruno Bartolomé, va reconèixer que els toca en-

frontar-se a una candidatura –Unió Laureidiana (UL)– «amb una trajectòria molt llarga a la parròquia». Bartolomé va afirmar que el punt fort de la llista territorial és que es presenten «amb un equip renovat i que té una proposta clara per a tot el país». Així i tot, el candidat va ressaltar que el seu programa preveu donar una solució a temes concrets de Sant Julià, com ara els Horts del Riu i la plaça Major.

Ja a Encamp, el candidat Francesc Rodríguez va destacar «l'esperit d'equip» que impregna la llista i va recordar que les prioritats a la parròquia són donar un ús tant a l'antic Hotel Rosaleda com a l'edifici de Ràdio Andorra. Després de la visita al Pas de la Casa, la comitiva nacional es va acomiadar dels encampadans –acompanyats tota l'estona pel cònsol Miquel Alís.

La número u de la llista de Canillo, Judith Salazar, va remarcar la importància del turisme a la seva parròquia, però va insistir que la solució no passa simplement per augmentar la dotació pressupostària de les partides destinades a aquest àmbit, sinó que cal trobar «projectes coherents i amb visió de futur», amb un millor aprofitament de les infraestructures existents al país.

A la Massana, el candidat Pere López va assegurar que treballarà intensivament per aconseguir els vots d'aquells «que anteriorment s'havien abstenut». Pel que fa a Ordino, Franz Armengol es va comprometre a defensar davant dels veïns totes les propostes nacionals del PS, si bé va ressaltar, com a projectes per a la parròquia, el Centre d'Atenció Primària i el Centre d'Alt Rendiment, «que ja s'està tirant endavant». ≡

LES NOVES TECNOLOGIES SÓN MÉS UN 'ARA' QUE UN 'FUTUR'

## Cartells, porta a porta i Twitter

La campanya electoral s'ha iniciat amb un seguit de rituals que es repeteixen convocatòria rere convocatòria ≡ La candidatura aposta per avançar en la utilització de les noves tecnologies

E. A.  
ANDORRA LA VELLA

La campanya dels socialdemòcrates, igual que la de la resta de les llistes que concorren a les eleccions del 3 d'abril, es va iniciar de la manera més tradicional possible: amb l'enganxada del primer cartell per part dels diferents candidats, nacionals i parroquials. Després d'un matí dedicat a les parròquies orientals (Encamp i Canillo) i septentrionals (Ordino i la Massana), la comitiva encapçalada per Jaume Bartumeu va dedicar les primeres hores de la tarda a les parrò-

quies centrals: Escaldes-Engordany primer i, tot seguit, Andorra la Vella.

El candidat escaldenc, Jordi Font, sap que té les travesses en contra, com a mínim a jutjar pels resultats de l'enquesta del CRES. No obstant això, ahir feia gala d'un ampli somriure i es mostrava optimista: «Sembla que juguem en camp contrari, però ja hem guanyat dues vegades a Escaldes-Engordany i creiem que podem repetir». A Andorra la Vella, en canvi, on les perspectives donen la victòria al PS, el número dos, Jan Cartes, va manifestar que té molt de respecte pels adversaris, que va qualificar de «candidatura jove i molt ben preparada». Pel



▶ M. Pilar Riba i Francesc Rodríguez miren el cartell de la llista territorial, ahir.

seu cantó, el número u, Carles Blasi, va posar l'accent en les solucions que el PS planteja de cara a reactivar l'economia.

Més enllà del ritual del primer dia, és de preveure que el conjunt de la campanya es mourà en paràmetres similars als d'altres convocatòries d'eleccions. De fet, els mateixos candidats admetien que esperaven amb candeles l'inici oficial de la campanya per iniciar el porta a porta.

Ara bé, tot i que Bartumeu es va declarar defensor d'aquesta mena d'actes de proximitat –«és una relació més directa amb els ciutadans, que a casa seva s'atreveixen a parlar amb més confiança i claredat»–, el cap de llista va estar d'acord que és difícil arribar «als 7.000 electors d'Andorra la Vella» i es va mostrar partidari d'avançar en la utilització de les noves tecnologies i les xarxes socials (Facebook i Twitter) per connectar sobretot amb els més joves. ≡