



Eleccions 3-A ▶ Els socialdemòcrates

Pàgines 6 a 12 <<<

ANA / J. A. G.

Bartumeu insisteix en el «bloqueig» al seu Govern

El PS va presentar ahir el material de campanya, amb l'eslògan 'Ara futur'

EL PERIÒDIC
ANDORRA LA VELLA

La defensa d'un Estat fort, una economia competitiva i un país modern. Aquests són els tres eixos al voltant dels quals s'articula el programa del Partit Socialdemòcrata (PS) per a les eleccions generals del 3 d'abril i que, al mateix temps, serveixen de guió per al vídeo de campanya d'aquesta formació. El candidat socialdemòcrata per Sant Julià de Lòria, Bruno Bartolomé, va ser l'encarregat de presentar ahir aquest vídeo, de cinc minuts de durada, juntament amb la resta de material de campanya, unificat sota l'eslògan *Ara futur*.

Bartolomé va explicar que aquest lema vol advertir la ciutadania que, en aquests comicis, el país s'hi juga el futur davant dels «corrents neoliberals» que, segons el PS, «volen aprimar l'Estat i traspasar al mercat els valors i les riqueses que li pertanyen».

Els socialdemòcrates van presentar ahir a la tarda el vídeo de campanya que projectaran en els mítings a partir de demà i que aposta per una imatge «dinàmica i participativa», tal com va explicar

el candidat lauredià i segons recollia l'ANA. Bartolomé va comentar que el vídeo s'ha fet amb una voluntat integradora, mostrant no només els candidats, sinó també «gent anònima, però també activa, participativa, gent gran i no tant gran, sempre al voltant dels tres eixos programàtics».

Igualment, Bartolomé va subratllar que el missatge que es vol transmetre és que la proposta del PS «és la que millor garanteix l'estat del benestar i les necessitats del país» i va afegir que «al futur que construirem demà, no s'hi arriba de la mateixa manera per la dreta que per l'esquerra».

UN SEGON VÍDEO, SOBRE BARTUMEU // D'altra banda, el PS ha fet un segon vídeo per presentar una visió més quotidiana del candidat a la reelecció com a cap de Govern, Jaume Bartumeu. En aquest vídeo, Bartumeu subratlla que el PS ha hagut de fer front, aquests últims 20 mesos, al «bloqueig» d'aquells que volen conservar els seus «privilegis» a Andorra. En tots dos vídeos, va dir Bartolomé, es vol oferir «una imatge de futur alegre, participatiu, transparent, solidari i sostenible».

La mateixa imatge dels vídeos es troba en la resta d'elements de la campanya, això sí, amb una diferència en el programa que, en lloc de tenir el fons vermell, el té blanc.



▶▶ El moment del vídeo de campanya en què apareix el cap de llista dels socialdemòcrates, Jaume Bartumeu.

Goya atribueix el notable de Martí al seu passat com a cònsol d'Escaldes

▶▶ **Durant la presentació del material de campanya, el secretari d'organització del PS, Ferran Goya, va explicar que la formació encara no havia analitzat amb deteniment els resultats de l'enquesta del CRES sobre l'opinió política, però sí que va comentar que la nota de valoració del líder de DA, Toni Martí, amb un 7,1, respon possiblement a un «efecte» lligat a la seva trajectòria com a cònsol major d'Escaldes-Engordany.**

▶▶ **Així mateix, Goya va aprofitar també per advertir que alguns membres de DA mostren «la poteta enfarinada» quan es posicionen ara a favor de qüestions a les quals fins fa dos mesos s'hi oposaven, en referència a les declaracions d'ahir de Ladislau Baró, afirmant que DA ratificarà l'acord monetari amb la UE.**

«Pensem que el blanc és un color més pur, que transmet amb més força les dues paraules d'*ara i futur*, i la combinació de negre i vermell també és més fort», va dir Bartolomé. El candidat va assenyalar també que el PS farà un ús important de les noves tecnologies i les xarxes socials, tant Twitter com Facebook, «com a mecanisme bàsic per transmetre els nostres missatges de campanya».

Pel que fa al vídeo que presenta al candidat en moments més pròxims i quotidians, Jaume Bartumeu explica a la ciutadania els motius que han conduït a la convocatòria d'eleccions anticipades i reitera el discurs sobre el «bloqueig» per part de les que, segons ell, són forces que representen aquells que esperen conservar «els seus privilegis».

Durant la campanya, el PS mantindrà tres webs orientades a la promoció de la seva proposta electoral. A banda de la pàgina del Partit Socialdemòcrata i la pàgina personal de Jaume Bartumeu, la candidatura posarà en marxa *www.arafutur.ad*, on es concentrarà tota la informació que generi el procés fins al dia 3 d'abril. ≡

a més

TROBADA AMB ELS HINDÚS

▶▶ **D'altra banda, els candidats socialdemòcrates van continuar ahir amb la ronda de trobades que estan fent amb diferents entitats del país. De fet, ahir al vespre va ser el torn de la comunitat hindú d'Andorra, que es van trobar amb el cap de llista i cap de Govern en funcions, Jaume Bartumeu, al costat d'altres membres de la candidatura que encapçalava.**

▶▶ **Poca estona abans de reunir-se amb els representants de la comunitat hindú andorrana, Bartumeu s'havia desplaçat fins a Ordino per inaugurar els locals de campanya que el PS té en aquesta parròquia i que es ubicats just davant d'Ordino Studios. Els socialdemòcrates han aprofitat aquests dies de precampanya justament per anar inaugurant els diferents locals territorials.**