

# Nacional

GLOBAL TOURISM FORUM

## El Govern vol que Andorra consti en l'informe de competitivitat

López diu que s'està negociant amb el Fòrum Econòmic Mundial per avaluar el país en edicions futures

ÈLIA ORTS  
ANDORRA LA VELLA

El Govern negocia amb el Fòrum Mundial Econòmic la inclusió d'Andorra en propers informes de competitivitat turística. Així ho va comentar ahir el ministre d'Economia i Finances, Pere López, en el marc del Global Tourism Forum que es va celebrar entre diumenge i ahir al Centre de Congressos d'Andorra la Vella. López va qualificar de «preocupant» el fet que el quart Informe de Competitivitat de la Indústria de Viatges i Turisme es presentés a Andorra, «destinació de primer nivell», i que aquesta «no hi consti».

Encara que es volgués Andorra no podria constar en l'informe ara per ara, ni tampoc en el següent, ja que no es compleixen els requeriments. Andorra no disposa de les estadístiques que el Fòrum Econòmic Mundial necessita per avaluar un país com a destinació turística, com la despesa mitjana que fa el turista. «Però volem ser-hi», va manifestar López, que va explicar que ja s'hi està treballant. En el cas de la despesa que fa el turista, amb l'Associació de Bancs Andorrans (ABA).

Tot i no constar en l'informe, el ministre d'Economia i Finances considera que Andorra ocuparia una posició destacable, tenint en compte que els principals mercats emissors de turistes al Principat, França i Espanya, ocupen les posicions número tres i vuit del rànquing de competitivitat turística. López entén que si la qualitat d'Andorra com a destinació no fos assimilable a la d'aquests països veïns, no vindrien tant nombrosos al país.

El quart Informe de Competitivitat de la Indústria de Viatges i Turisme avalua, en un total de 139 països, diferents aspectes. La directora del Global Competitiveness Network, que ha fet l'estudi, Jennifer Blanke, va comentar els resultats dels dos països més propers a Andorra, Espanya i França, i va dir que aquests, «així com tots els països europeus que estan en els deu primers llocs» han de «fer totes les coses bé» però alguns aspectes que han de millorar-se dia a dia han de ser «la competitivitat de preus, les taxes que també afecten al turisme, en el cas dels bitllets d'avió, els càrrecs a l'aeroport, a banda de qüestions com el millorament de l'entorn per a la indústria».

**VALIDACIÓ DE LA POLÍTICA TURÍSTICA** Els experts que van participar al Global Tourism Forum, tant de l'àmbit pri-



► Els assistents al Global Tourism Forum entren a l'auditori del Centre de Congressos de la capital, ahir.

vat com acadèmic o públic, van validar les polítiques que el Govern està duent a terme en el sector del turisme. Una de les principals conclusions a les que es va arribar va ser que cal unir esforços entre els privats i les administracions públiques a l'hora de promocionar la destinació. En aquest mateix sentit, es va reclamar la unió per tenir una veu més forta i així reivindicar la importància del turisme en les economies nacionals. López va recordar que aquest sector representa el 35% del PIB andorrà i que també suposa una important font d'ingressos per a l'Estat.

Lligat a la conscienciació de la importància del turisme, el ministre de Turisme i Comerç, Claudi Benet, va sentir-se recolzat en la campanya engegada recentment que busca la implicació de la població en donar un bon tracte al visitant. Així mateix, va recordar que l'objectiu és fer conèixer l'Andorra de «més enllà de l'esquí i les compres». D'aquesta manera, i seguint una altra de les conclusions a les que es va arribar, Benet va reconèixer que no es tracta que vingui molta gent –que igualment seran benvinguda–, sinó d'aconseguir que es quedin més temps a Andorra.

Així s'explica que cal mantenir la competitivitat alhora que es vetlla per la sostenibilitat. En aquest punt, el secretari general de l'Organització Mundial del Turisme, Ta-

leb Rifai, va preferir parlar de «responsabilitat» més que de «sostenibilitat». «Responsabilitat per utilitzar els recursos de manera adequada», tant econòmics com ecològics, i tenir també en compte el patrimoni cultural i natural. D'aquesta manera, Rifai creu important fer un ba-

lanç dels «actius i passius» però que aquest no ha de ser un «joc de suma negativa», sinó que ha d'anar en benefici de tothom, que la solució ha de ser la mateixa.

En definitiva, que la responsabilitat ha de complementar la competitivitat turística i a l'inversa. ≡

### 250 persones fan que el primer Global Tourism Forum sigui un èxit

► La primera edició del Global Tourism Forum va ser tot un èxit. Amb una assistència d'unes 250 persones, experts i personalitats tant del sector públic com del privat, es van superar les expectatives, segons va explicar el ministre d'Economia i Finances, Pere López, ja que havien previst l'assistència d'entre 150 i 200 persones.

► L'OMT, a través del seu secretari general, Taleb Rifai, va expressar la seva satisfacció per com s'havia desenvolupat l'esdeveniment. Rifai va assegurar que la continuïtat del Global Tourism Forum està garantida, i independentment de qui governi després del 3 d'abril. Igualment, el secretari general de l'OMT va indicar que la voluntat és que es celebri anualment, i sempre a Andorra. «És un matrimoni catòlic», va bromejar, tot afegint que aquest esdeveniment no tindrà afectació al Congrés de Turisme de Neu i de Muntanya, que se seguirà celebrant a Andorra cada dos anys. El proper serà organitzat pel Comú de la Massana.

### EL FUTUR DEL TURISME

## La locomotora del turisme

### L'impacte dels països emergents facilitarà la recuperació del sector

EL PERIÒDIC  
ANDORRA LA VELLA

El sector del turisme té bones perspectives de creixement pels pròxims anys a nivell internacional. Aquestes bones perspectives es fonamenten en l'impacte sobretot dels països emergents BRIC (Brasil, Rússia, Índia i Xina), que generaran el 30% del nou volum de turistes a nivell global amb la previsió que es generin 65 milions de llocs de treball nous. El president del World Travel & Council Tourism (WTTC), David Scowsill, va dir que «la indústria es recupera ràpida-

ment» mentre que, de la seva banda, el secretari general de l'Organització Mundial del Turisme, Taleb Rifai, va exposar que cal més coordinació i treballar «amb un mateix denominador comú» per tal de poder tenir més capacitat d'actuació coordinada entre països. En aquest sentit, el ministre d'Economia i Finances, Pere López, va exposar que el Global Tourism Forum va servir per iniciar contactes amb d'altres mercats i va recordar que ja s'està treballant en el mercat rus i amb Israel, entre d'altres. De totes maneres, va reconèixer que «ens hem d'obrir més enllà», ha-

vent constatat el potencial de la Xina i l'Índia, i el paper que aquests països podran tenir com emissors de turistes a Andorra.

També es va posar de manifest que els canvis que s'han produït a nivell global, o s'estan produint, com poden ser les revoltes al món àrab, poden «donar oportunitats» en el futur, molt més que «l'impacte negatiu a curt termini», en paraules de Rifai, que va resumir que «les sorpreses, com la crisi, tenen un impacte immediat però en digerir-se el que ha succeït, el turisme reacciona». ≡