

AL·LOCUCIÓ DEL CAP DE GOVERN AMB MOTIU DE LA PRIMERA EDICIÓ DEL “GLOBAL TOURISM FORUM”

Distingides autoritats,

Senyor Taleb Rifai, secretari general de l'Organització Mundial del Turisme,

Senyores i senyors,

En nom del Govern d'Andorra, els dono la benvinguda i els agraeixo la seva presència a la primera edició del *Global Tourism Forum*.

Una realitat, resultat dels esforços compartits pel Govern d'Andorra i l'Organització Mundial del Turisme, que exposa de manera ben visible una tradició i una manera d'entendre la vida basada en el turisme.

El Principat d'Andorra no hauria pogut reeixir com a comunitat pirinenca moderna, pròspera i amb futur, i hauria quedat ancorat en el segle XIX, si la modernitat no li hagués estat transportada de forma progressiva, tranquil·la però constant, gràcies al flux de viatgers, de persones encuriosides per un paisatge natural meravellós i un aprofitament respectuós dels recursos naturals.

Els fets van evolucionant amb rapidesa. I en el pas del segle XIX a la primera meitat del segle XX, el Principat d'Andorra esdevé cruïlla de camins en període d'entreguerres, oasi de pau per a combatents de qualsevol bàndol i de qualsevol ideologia, terra neutral i per això mateix, bastió d'un incipient trànsit comercial.

Un pes fonamental, el del comerç, equiparable al que Andorra va anar guanyant progressivament en l'espai econòmic i l'espai turístic. Sectors que s'enfortiren durant la segona meitat del segle XX, just quan el país es va anar obrint i va anar sent conegut.

La normalitat de l'Andorra d'avui –quan vostès ens vénen a visitar–, és fruit, doncs, de grans esforços, equilibris i apostes arriscades de generacions d'andorranes i andorrans del segle XX, pioners del comerç, el turisme, la construcció i la banca del país.

La normalitat a la qual al·ludeixo és la mateixa que defensa el Govern que presideixo: normalitat d'Andorra davant d'Europa, davant de les institucions europees i dels intercanvis econòmics. Normalitat per estabilitzar i donar confiança als agents econòmics andorrans, als empresaris i als treballadors i, en paral·lel, als agents econòmics, inversors i empresaris provinents dels països que ens envolten.

En les darrers dos anys, el Govern d'Andorra ha fet un esforç considerable per consolidar la marca *Andorra, país del Pirineus* sobre la base de la seva oferta global de natura, d'esports de muntanya, de compres, d'oci i de cultura i per consolidar el país com un destí turístic reconegut internacionalment.

Per això hem donat tot el nostre suport a la iniciativa del nostre amic Martin Malvy, president del Consell Regional de Midi-Pyrénées en la declaració del 2011 com l'any dels Pirineus.

En consonància amb el pes important que té el turisme en la nostra activitat econòmica, hem ressaltat la riquesa de recursos –tant naturals i paisatgístics com històrics i culturals del país–, per aconseguir tenir afluència de visitants al llarg de l'any, ressaltant l'ecoturisme i el turisme cultural i de negoci.

En la trobada que vostès inicien avui a Andorra confio que es plantejaran saber com posicionar el desenvolupament turístic en un camí sempre competitiu, però alhora responsable, i que també tindran en compte els nous reptes del sector turístic.

Tot buscant noves vies de negoci i nous destins turístics, caldrà afavorir respostes als plantejaments de les generacions del segle XXI que desitgen viatjar, visitar i descobrir nous escenaris, sempre amb qualitat i respecte pel medi natural.

Els desitjo una molt grata estada entre nosaltres i unes fructíferes sessions de treball.

Aprofito, finalment, per reivindicar el bon lloc i el bon nom d'Andorra com a destinació turística tot l'any, perquè les nostres muntanyes, a l'hivern o a l'estiu, són sempre font de descoberta, de llegenda i d'aventura.

Moltes gràcies.