

## BENESTAR

La redacció del pla per a la igualtat entra en l'última fase



12

www.diariandorra.ad

TURISME | ACCIÓ PER ATREURE VISITANTS EN UN MES FLUIX

# Iniciativa per oferir deu dies de descomptes generalitzats al maig

L'objectiu és que les promocions s'estenguin a comerços, hotels, restaurants, museus, Caldea o el Palau de Gel, i que es vesteixin amb activitats al carrer ■ El Govern es compromet a publicitar l'acció a l'exterior

D. MORENO  
Andorra la Vella

No és possible regular els períodes de rebaixes si no és mitjançant una llei que, una legislatura més, acabarà al calaix. No obstant això, ahir es va començar a gestar una acció que pretén posar d'acord comerciants, però també d'altres sectors relacionats amb el turisme (hotels, restaurants, Caldea), per atreure visitants amb promocions generalitzades en un mes de poc negoci, el maig. El ministre de Turisme i Comerç, Claudi Benet, va assegurar als assistents reunits ahir per tractar la qüestió que el Govern finançarà la promoció publicitària a l'exterior de la iniciativa.

Malgrat que l'acció encara s'ha d'acabar de treballar, ahir ja es van fixar les dates. Començaria el cap de setmana del 7 i el 8 de maig i s'allargaria fins al diumenge següent, dia 15. L'objectiu és que les promocions abracin un ampli espectre de negocis i no tan sols els purament comercials. Així, es tractaria que hi hagués tarifes especials a la baixa en hotels, restaurants i també a Caldea, el Palau de Gel, a Canillo, o els museus, entre d'altres. Tanmateix, els presents van estar d'acord que s'haurien de fer activitats paral·leles al carrer per animar els visitants. El mateix ministre hauria proposat una exposició de vehicles antics a la via pública que és una experiència que ja ha tingut precedents amb mostres de models històrics de Ferrari i Porsche. Una altra de les possibilitats que es van apuntar és que els artistes del país treguin les obres al carrer (es va parlar de fer-ho al nucli antic d'Andorra la Vella) per mostrar-les a la ciutadania i els visitants.

## PLUJA D'IDEES

De la reunió celebrada ahir es va recollir una pluja d'idees per començar a perfilar com haurien de ser aquests deu dies *especials*. El representant de la Federació de Comerciants (FACA) a la reunió, Albert Ginesta, va comentar que encara és un projecte en fase



L'acció promocional es podria repetir al novembre, que també és un mes fluix per al sector.

FERNANDO GALINDO

## QUÈ HAN DIT

## Albert Ginesta

REPRESENTANT DE LA FACA

“La idea ha semblat bona [als assistents a la reunió] i cal suposar que tirarà endavant”

## Rosa Pascuet

VICEPRESIDENTA DELS PETITS COMERCIANTS

“L'objectiu és que tot Andorra s'impliqui per fer alguna cosa que atregui públic”

## 'Opportunity week' a Barcelona

Barcelona la va batejar com l'*Opportunity week* i la va celebrar entre el 28 de gener i el 6 de febrer. En el cas de la Ciutat Comtal, les ofertes es van estendre a hotels, restaurants, mercats, floristeries i espais culturals, també amb l'objectiu d'activar el turisme en uns dies que hi ha pocs visitants. Els descomptes en els hotels van arribar a ser del 50% i restaurants amb estrella Michelin també oferien menús a meitat de preu. La ciutat havia començat un any abans el projecte oferint descomptes només en restaurants, una idea importada de Nova York o Londres.

davant”, però també va voler ser prudent perquè “encara s'ha de parlar amb molta gent”.

Els comerciants ja havien parlat prèviament de la qüestió i portaven una proposta a la reunió. No obstant això, insisteixen que ha de ser una acció generalitzada perquè tingui efecte. “És una setmana en què l'objectiu és que tot Andorra s'impliqui per fer alguna cosa que atregui públic”, va comentar la vicepresidenta de l'Associació de Petits Comerciants, Rosa Pascuet. El col·lectiu ha estat un ferm defensor des del moment que es van presentar (fa pocs mesos) de la necessitat de regular els períodes de rebaixes. Malgrat que no ha pogut ser, Pascuet sí que va voler agrair la predisposició del ministre Benet a donar suport a la iniciativa. La representant dels petits comerciants va assenyalar que “la predisposició a fer alguna cosa ja és molt important perquè és un començament”, i hi va afegir que la competència de l'exterior és cada cop més forta.

La iniciativa promocional es podria repetir al novembre, que també sol ser un mes fluix per al sector turístic.

“embrionària” i que s'ha d'acabar de parlar amb tots els implicats. A la reunió hi havia representants de la patronal hotelera, de la FACA, de l'Associació de Petits Comerciants, de la Confederació Empresarial Andorrana (CEA) i de l'Associació de la Petita i Mitjana Empresa (PIME). Ginesta va comentar que “la idea ha semblat bona i cal suposar que tirarà en-