

EDITORIAL

El mercat audiovisual

El consell de ministres va acordar ahir crear dos nous mòduls de televisió digital terrestre, fet que permetrà oferir vuit nous canals i que el servei de televisió en obert que ofereix Andorra Telecom passi de 20 a 28 canals en cinc llengües diferents. Es tracta d'una bona notícia, especialment per a aquells ciutadans que reclamaven amb insistència la possibilitat d'accedir al nou canal d'esports de Televisió de Catalunya, perquè es diversifica i s'amplia una mica més l'oferta televisiva que es pot veure al país. A més, s'ha buscat novament l'equilibri a l'hora de triar els nous canals, tant pel que fa a la llengua com a la temàtica. No obstant, sorprèn que, malgrat que el mercat televisiu no s'ha obert mai al país i que els successius executius han evitat liberalitzar el sector i han

deixat Andorra Televisió com l'única cadena pròpia del Principat, amb l'increment de canals s'obri la porta a una televisió catalana amb interessos a Andorra. Potser seria hora també de pensar en totes les empreses del país. És cert que segurament és un mercat petit, però no és menys veritat que hi ha hagut alguna iniciativa, la darrera a finals de l'anterior legislatura, que s'ha perdut entre els calaixos de l'administració per l'absència d'una legislació clara i d'unes regles de joc iguals per a tothom. I és que, d'ençà de la Llei de la radio-difusió i televisió públiques i de creació de la societat pública Ràdio i Televisió d'Andorra SA de l'any 2000, no s'ha legislat en matèria audiovisual, fet que seria convenient corregir.

