

EDITORIAL

Una bona inversió

El Govern estrena avui mateix la campanya interna 'Andorra, conèixer-la per estimar-la' amb l'objectiu no només de conscienciar la població sinó també de formar-la sobre la importància del turisme. És un pas important, en primer lloc perquè no s'havia fet cap campanya des del 2005 i en segon perquè és la primera vegada que s'agrupa la conscienciació interna i la formació. En aquest sentit cal que tothom tingui clar el que diu el titular de Turisme, Claudi Benet, que la promoció turística depèn de tothom i no només de les institucions. Una de les vessants més interessants d'aquesta formació és que es farà a les escoles i d'aquesta manera ja des de ben joves es podrà fomentar entre la població la conscienciació de la importància que té per al país el turisme i que, per tant, cal tractar-lo de

la manera adequada perquè els visitants decideixin tornar a Andorra. Altres aspectes que cal tenir en compte és que els anuncis que es faran es basaran en situacions quotidianes, com ara el tracte d'una cambrera, una monitora d'esquí o un ciutadà amb el turista. I és que sovint qualsevol de nosaltres pot presenciar com l'atenció en un establiment o, sense anar més lluny, el tracte de qualsevol de nosaltres al carrer no són els adequats quan una persona de fora demana alguna cosa. De vegades un tracte correcte pot fer que la persona conservi un bon record del país que ha visitat i això, en temps de crisi, és una cosa que no costa res i, en canvi, pot reportar molts beneficis, ja que pot significar una molt bona campanya de promoció turística.