

## TURISME

# Andorra Turisme i Unipublic tanquen un acord de promoció

*Benet presenta a Madrid les novetats per a la temporada d'estiu*



Benet, acompanyat del director d'Unipublic, Javier Guillén, i del ciclista Igor Anton, ahir en la presentació de Madrid.

REDACCIÓ  
MADRID

Andorra Turisme i Unipublic, l'empresa organitzadora de la Vuelta, han tancat un acord per a la promoció del Principat en el transcurs de les tres setmanes en què es disputarà la ronda ciclista espanyola el 2011, segons va anunciar ahir el ministre de Turisme i Comerç, Claudi Benet, en la presentació de les novetats per a la temporada d'estiu que va tenir lloc ahir a Madrid.

D'aquesta manera, entre el 20 d'agost i l'11 de setembre, Andorra tindrà presència en la Vuelta a través de diferents accions de màrqueting que es portaran a terme. Així, l'arc que marca el darrer quilòmetre de cada etapa tindrà temàtica andorrana, fet que garantirà la presència d'Andorra a la televisió en els més de cent països

que retransmeten la prova ciclista espanyola.

Així mateix, els darrers metres de l'arribada hi haurà lones publicitàries relatives al Principat, que disposarà també d'un estand al *village* de sortida de

---

**Al llarg d'aquest any, el ministeri preveu que hi hagi disponibles fins a 54 rutes de senderisme**

---

les diferents etapes. A més a més, l'acord assolit amb Unipublic preveu també la presència d'un cotxe vinilat íntegrament d'Andorra, que formarà part de la caravana publicitària durant totes les etapes i que permetrà donar a conèixer la marca Andorra i la destinació.

D'altra banda, Benet, que va estar acompanyat del director general d'Unipublic a España, Javier Guillén, i del ciclista professional Igor Anton, va explicar l'esforç fet al Principat per a la planificació de vint rutes per a ciclistes pels ports de muntanya d'Andorra, amb una xarxa de més de dos-cents quilòmetres en total, en la qual s'inclou informació sobre la dificultat dels trams.

Així mateix, el ministre va avançar que al llarg d'aquest any estaran disponibles 54 rutes de senderisme per les diferents parròquies, reafirmant així Andorra com a destinació de turisme esportiu, i va insistir en la voluntat de l'executiu de treballar per diversificar l'oferta turística, especialment en els camps del cicloturisme i del senderisme. ■