

## I FORMACIÓ



S. F. G. A.

Claudi Benet i Amr Abdel-Ghaffar, durant la presentació del Practicum.

## La fundació Themis analitza les eines per adaptar el turisme

REDACCIÓ  
ANDORRA LA VELLA

El Practicum de la Fundació OMT.Themis va començar ahir amb l'objectiu d'abordar les estratègies de màrqueting necessàries per adaptar el sector turístic als temps actuals mitjançant la col·laboració estreta entre els sectors públic i privat. Així ho va explicar el president de la fundació, Amr Abdel-Ghaffar, durant la presentació de la formació.

El Practicum 2010 correspon a un programa intensiu de dues setmanes de durada que es duu a terme a la seu de l'Organització Mundial del Turisme (OMT) a Madrid i a la fundació ubicada al Principat.

Al Practicum hi participen 23 funcionaris d'administracions de turisme d'Àfrica, Àsia, Amèrica i Europa.

Abdel-Ghaffar va destacar, durant el discurs inaugural, que després d'una situació de crisi important, actualment s'està experimentant un creixement moderat del turisme, fruit dels esforços que han fet els governs en l'àmbit turístic. La previsió de l'OMT és que durant el 2011 continuï la tendència a l'alça del turisme internacional amb un increment del 4%. De la seva banda, el ministre de Turisme, Comerç i Indústria, Claudí Benet, va advocar per la salvaguarda de la personalitat de cada territori. ■