

TEMA DEL DIA

# Impulsar l'economia

CALENDARI COMERCIAL 2011

## Els comerços tancaran a les 9 de la nit els dies de més afluència

El sector a canvi haurà de decidir quins dies de la setmana tanca a les 7 de la tarda per compensar hores

PEPA GALLEGO  
ANDORRA LA VELLA

Tancar uns determinats dies a l'any, els de més afluència turística, a les 9 de la nit, a canvi de tancar altres més aviat de les vuit, és a dir, a les 7 de la tarda serà el que marcarà el calendari comercial per l'any vinent. Sobre la taula està aquesta proposta acceptada per tots els sectors implicats, però ara queda determinar sobre el calendari quins seran els dies en els que s'obrirà més tard, i a canvi quins els que es tancarà més aviat. Tancar més tard, a les 22:00 hores, queda totalment descartat com va avançar el ministre de Turisme i Comerç, Claudi Benet.

Des de l'Executiu i davant de la proposta dels comerciants d'obrir una hora més tard, fins les 21:00 hores, determinats dies de temporada alta com el Nadal on hi ha més afluència de turistes, es marcaran dues opcions a elegir per compensar aquestes hores extra. Així el ministre va determinar que les dues opcions que hauran de triar serà, per una banda, tancar tots els dilluns de l'any a les set de la tarda, és a dir, una hora abans de l'horari establert, o tancar de dilluns a dijous a les set de la tarda, només en temporada baixa.

Aquest nou moviment d'horaris comercials és el que es va parlar ahir

sense concretar damunt del calendari en una reunió de llarga durada entre els empresaris, els comerciants, els sindicats i els representants de l'Executiu, encapçalats pel ministre de Turisme i Comerç. «Ha estat una reunió interessant, amb moments de passió, on hi ha hagut molt de debat», va explicar el ministre qui a més va remarcar que tot i que el Govern té l'última paraula és molt interessant «copsar el parer dels agents implicats».

En deu dies es té previst que aquesta taula es torni a reunir per tal de perfilar ja sobre el calendari quins seran els dies on el comerç andorrà ampliarà el seu horari i quina opció serà l'elegida per consens per compensar aquest augment d'hores amb una reducció horària de les dues opcions proposades. Unes mesures que s'hauran de prendre per marcar el disseny del calendari comercial de l'any vinent i que no tindran una aplicació per a les properes dates nadalenques, com va confirmar ahir Benet.

**SANT JULIÀ I EL PAS, CASOS A PART** // Un altre tema que es va deixar sobre la taula és que hi ha zones comercials, com el Pas de la Casa i Sant Julià de Lòria que per la seva ubicació i client específic requereixen uns horaris comercials diferents als de les par-ròquies centrals. Per tant els agents implicats també van deixar pendent a debatre marcar uns horaris comercials per aquestes zones més adaptat a les seves necessitats.

Al Pas de la Casa, el turista francès no té el mateix horari que l'espanyol que s'atura als centres comercials de Sant Julià de Lòria abans de marxar del país. Per tant aquesta adaptació «en cap cas significaria més hores que la resta de les zones comercials sinó obrir més tard i tancar més tard o al contrari», va explicar el ministre de Turisme i Comerç.

Els mateixos comerciants del Pas de la Casa ja s'havien pronunciat al respecte quan es va aplicar el decret del tancament dels vuit diumenges a la tarda, remarquant la seva diferència com a zona comercial de la cèntrica de les avingudes de Carlemany i Meritxell.

Benet va tenir ahir un dia intens no només amb la reunió amb els agents per horaris comercials sinó també amb la taula de Turisme i Comerç. En totes dues es van presentar els resultats de l'enquesta realitzada pel CRES a empresaris, població i turistes sobre els horaris comercials i la repercussió del decret de tancament dels diumenges ara anul·lat. ≡



► Claudi Benet, amb els representants dels empresaris, comerciants i sindicats, ahir abans de la reunió.

## El 70% dels turistes veu bé els horaris establerts

Divisió d'opinions sobre el decret de tancament dels diumenges tarda

P.G.  
ANDORRA LA VELLA

L'enquesta del CRES sobre els horaris comercials marca una tendència d'una gran majoria, d'empresaris, agents implicats, població i turistes d'estar d'acord amb els horaris actuals establerts dels comerços al Principat. De fet el 79% de la població, el 74% dels treballadors comercials, el 90% dels empresaris i el 70% dels turistes enquestats consideren que són adequats els horaris actuals.

L'opinió referent al decret derogat pel Govern sobre el tancament dels vuit diumenges a la tarda és més variada i es pot dir que dividida. El 41% de la població està en contra del decret i el 40% a favor. El 44% dels treballadors dels comerços estan a favor i el 39% en contra. Pel que fa als empresaris la majoria es mostra con-

trari. El 52% dels turistes consideren que el tancament dels diumenges no representa cap inconvenient.

La majoria dels empresaris, comerciants i sindicats coincideixen en que el decret no és la millor solució a la conciliació laboral i familiar, i que totes les parts estan disposades a negociar convenis laboral per aconseguir aquesta conciliació.

L'opció més elegida per tots els agents implicats enquestats és mantenir la situació actual dels horaris comercials. La majoria opta per la regulació i no tant per la liberalització comercial. El 39% dels empresaris està en contra de compensar el treball dels diumenges

El ministre de Turisme i Comerç, Claudi Benet va remarcar que els resultats d'aquesta enquesta poden servir d'eina per buscar noves fórmules i acords d'horaris comercials.

Per tot plegat, l'estudi publicat a

la web del CRES recomana trobar un punt d'equilibri que ha de tenir en compte la importància del comerç dins l'economia andorrana i l'esforç dels empresaris per donar un bon servei als turistes, tenint presents les necessitats dels treballadors. Per aconseguir-ho, segons el CRES, caldrà negociar, i per fer-ho es necessita un marc legal que reguli la negociació i garanteixi el compliment dels acords.

L'enquesta es va començar a engegar en em es de maig, en juliol es van fer les enquestes a la població i agents implicats en agost i setembre es van analitzar les respostes, en setembre es van enquestar als turistes i fins ahir no es van fer públics els resultats. Segons va manifestar Benet aquests resultats no han condicionat la decisió del govern de derogar el decret de tancament dels vuit diumenges a la tarda. ≡

### La Vuelta a España va tenir un retorn publicitari d' 1'7 milions d'euros

► L'Executiu va invertir en el pas de la Vuelta a España pel Principat un total de 200.000 euros, i el retorn que ha xifrat en publicitat ha estat d'1,7 milions d'euros, segons va explicar ahir Benet als membres de la Taula de Turisme i Comerç. Aquest retorn s'ha valorat tenint en compte les set hores d'emissió per tots els mitjans de comunicació que van fer ressò d'aquest esdeveniment. Pel que fa a la despesa que van fer als hotels del país aqueta va ser xifrada en 200.000 euros. Benet a més va explicar el balanç fet de l'actuació d'Andorra a la fira de Londres i dels contactes fets amb els touroperadors britànics i va anunciar la presència ara en la propera fira a Lisboa on es preveu reunir amb el seu homòleg portuguès per reforçar lligams turístics.