

| CAMPANYES

Andorra Turisme destina 557.000 € en promocions a França i Espanya

L'executiu va posar en marxa aquesta iniciativa el 18 de maig passat

REDACCIÓ
ANDORRA LA VELLA

Andorra Turisme va informar ahir que, juntament amb els comuns, ha destinat un pressupost de 557.000 euros a la campanya turística que té com a objectiu posicionar el país com a destinació de compres en els mercats més propers i augmentar el nombre de visitants que s'hi desplacen, motivats, principalment, per les compres.

La campanya va començar el 18 de maig tant a Espanya com a França i inclou diverses accions de comunicació, entre les quals l'elaboració d'una guia de compres. L'àmbit d'actuació de la campanya publicitària és Catalunya, València i la zona del sud de França, en concret la regió del Migdia-Pirineus, l'Aquitània i el Llenguadoc-Rosselló.

A Catalunya, la presència d'Andorra se centra en vuit onades durant l'any, que coin-

cideixen amb els ponts o festius segons el calendari 2010: la passada segona Pasqua, Sant Joan, el pont de la Mercè, Santa Tecla, el pont de la Hispanitat, Tots Sants, la Puríssima i el Nadal. A València, la campanya publicitària de compres se centra en quatre períodes determinats: Hispanitat, Tots Sants, Puríssima i Nadal. I pel que fa a França, la campanya incideix en dos festivitats: Tots Sants i Nadal.

Aquesta és la primera campanya que l'empresa SCACS engega per a Andorra i té un contracte per als tres anys vidents, segons va comentar el di-



La imatge d'Andorra va ser molt criticada per les semblances amb Expedia.

rector d'Andorra Turisme, Àlex de Andrés, en la presentació d'aquesta campanya.

Cal recordar, a més a més, que aquesta acció promocional

va aixecar nombroses crítiques després que fos comparada amb una de l'operador turístic anglès Expedia, amb la qual guarda moltes similituds. ■