

ANDORRANA DE PUBLICACIONS

President: Enric Dolsa.
Director General:
Josep Anton Rosell Pujol.

EL PERIÒDIC D'ANDORRA

Director: Joan Ramon Baiges.
Subdirector: Enric Guinart Mauri.
Subdirector general (Àrea operativa): Josep Segura.**Política:** Iago Andreu i Marc Rodríguez. **Societat:** Pepa Gallego, Irene Casasayas, Clara Garnica i Eva Arasa. **Esports:** Iván Moure i Rafa Mora. **Cultura i espectacles:** Andrés Luengo i Núria Salvà. **Edició:** Marcel Tuyet i Laia Martínez. **Diagramació:** Biel Rosell i Nerea Moreno. **Fotomecànica:** Pako Temprado. **Sistemes:** Josep Capell. **Fotografia:** Tony Lara i Oriol Llauredó. **Àrea Monogràfics:** M. Teresa Blanco. **ANDORRANA DE PUBLICACIONS Publicitat:** David Aurió, Adrià Ledo, Xavier Farran i Nelly Dedea. **Administració:** Nona Muñoz i Alicia Ruiz.
EL PERIÒDIC D'ANDORRA s'entrega inseparablement amb EL PERIÒDIC DE CATALUNYA

Editorial

*L'opinió del diari només s'expressa als editorials.
Els articulistes hi exposen posicions personals.*

Un alarmisme totalment injustificat

Desgraciadament, sembla que hi ha col·lectius que segueixen mantenint viva la polèmica sobre la decisió del Govern d'obligar els comerços a tancar vuit diumenges a la tarda.

Abans-d'ahir compareixen davant dels mitjans de comunicació els màxims representants de la Federació d'Associacions de Comerciants d'Andorra (FACA) i la Confederació Empresarial Andorrana (CEA) per precisament informar de la campanya que duran a terme per informar els consumidors sobre el citat tancament dels establiments. Fins aquí, cap problema. No obstant això, les entitats en qüestió van aprofitar aquest acte per denunciar que, segons els seus càlculs, la mesura acordada per l'Executiu implicarà una pèrdua en la facturació anual dels comerços d'entre el 2 i el 3%. Una dada molt rellevant que va ser presentada sense cap mena de

justificació o estudi que ho emparés. Durant el dia d'ahir es va contactar amb els representants respectius per tenir més detalls sobre les estimacions fetes per les entitats. La resposta per si sola ja va generar molts dubtes, ja que, segons les poques explicacions que es van donar, s'interpretava que l'estimació es basava en qüestionaris als comerciants i visites

A L'HORA DE PRESENTAR UNES DADES S'HA DE MANTENIR UN RIGOR

als establiments a través dels quals s'hauria arribat a aquesta xifra d'entre el 2 i 3%. Mentrestant, a l'altre costat de la balança, en l'edició d'avui d'EL PERIÒDIC D'ANDORRA, el ministre d'Economia i Finances, **Pere López**, dona una visió diametralment oposada. Més concretament, el polític

massanenc explica que l'efecte total màxim serà del 0,49%, en base a un conjunt de càlculs que tenen en compte variables com ara els percentatges de vendes dels diumenges sobre el conjunt de l'any (el 18% sobre el total); el percentatge de diumenges de tancament (8 sobre 52, és a dir, el 15%); el percentatge de reducció sobre la facturació quan no és temporada alta, com és el cas dels diumenges en què es tancarà (el 35%); entre moltes d'altres. A partir d'aquí, s'ha de constatar la sorpresa que genera la diferència de càlculs entre uns i d'altres, ja que entre el 0,49% i el 3% hi ha una diferència de facturació més que considerable. Si bé no volem entrar en la roda de donar la raó a uns o als altres, és obvi que el valor que presenta el Govern està fonamentat en un conjunt de càlculs estrictes que incorporen l'anàlisi de diverses variables, mentre que la dada oferta per la FACA i la CEA a dia d'avui encara ignorem d'on ha sortit. Per tant, animem aquestes entitats a explicar d'on ha sortit la seva dada, si volen donar rigor, credibilitat i seriositat al seu posicionament. De no ser així, hauré d'entendre que s'està generant un alarmisme que no té cap mena de justificació.