

TEMA DEL DIA Pàgines 3 i 4

Taula de Turisme i Comerç

QÜESTIONS TRACTADES EN LA TROBADA PERIÒDICA DELS AGENTS TURÍSTICS

El Govern vol preus més «assenyats» pel lloguer dels locals comercials

El ministre proposa una millora de condicions «almenys mentre duri la crisi econòmica»

Els hotelers traslladen a Benet que la borsa de treball actual no respon a alguns perfils laborals

IRENE CASASAYAS*
ANDORRA LA VELLA

A partir d'un pacte de cavallers». Aquesta és la fórmula que proposa el ministre de Turisme, Comerç i Indústria, Claude Benet, per contrarestar el neguit d'alguns comerciants que han d'afrontar elevats lloguers imposats pels propietaris dels establiments comercials. Així, el Govern insta els particulars a rebaixar a preus més «assenyats» els pactes d'arrendament «almenys mentre duri la crisi econòmica», va demanar Benet.

La sol·licitud prové d'una de les associacions de comerciants que davant de la difícil situació demanen als propietaris dels locals una disminució del preu del lloguer de l'ordre d'entre el 20% i el 30%. En aquest sentit, i veient pels interessos del col·lectiu afectat, Benet va manifestar que «calen accions valentes en un moment en què hi ha comerciants que ho estan passant malament, tot i que sóc conscient que ens trobem en una economia de lliure mercat i que tampoc disposem d'un interlocutor que representi els propietaris».

A la pregunta de si el Govern estaria disposat a atorgar subvencions per reduir la càrrega d'alguns d'aquests comerciants, el titular de la cartera de Turisme va respondre que «ho veig difícil», però bé que es va limitar a transmetre el missatge i a assenyalar que «tots anem en un mateix vaixell».

MANQUEN PERFILS CONCRETES // Actuant com a portaveu dels agents turístics que conformen la taula, el ministre va explicar que conjuntament amb el Ministeri d'Interior s'està buscant una solució per pal·liar una de les dificultats expressades per diferents associacions, que assegurin que la borsa de treball actual no respon a alguns perfils professionals. Per trobar una resposta satisfactòria sense que això suposi un increment de la desocupació al país, Benet va assegurar que s'intentarà buscar un punt d'equilibri per

a l'estiu

CREAR NOUS ESTÍMULS

Estada cicloturisme
Una de les primeres actuacions de cara a l'estiu vinent marca 'Claude Benet' serà potenciar els estades de cicloturisme. En primer lloc, se senyalitzaran els ports de muntanya. Andorra disposa de 20 ports, cinc dels quals freguen els 2.000 metres. Alguns hotels s'adheriran a la proposta del Govern.

Més senderisme
El titular de Turisme va indicar que una altra de les propostes per als mesos de temporada baixa és el senderisme. Aprofitant el potencial de la muntanya, es marcaran diferents recorreguts segons el nivell dels excursionistes. Es diferenciarà entre fàcil, mitjà i alt.

Excursió a cavall
Des del Ministeri de Turisme, Comerç i Indústria i Andorra Turisme també es vol impulsar l'excursionisme a cavall. Aquesta idea es va traslladar ahir davant dels agents turístics.

Seniors i termalisme
Durant els mesos en què l'afluència turística és més minsa es vol estimular el turisme sènior. Així, des del Departament de Turisme i Andorra Turisme també es promouran activitats adreçades aquest públic com per exemple el termalisme.

Autocaravanes
Sense fer la competència als càmpings, des del Govern es fomentarà l'arribada d'autocaravanes. Per tot això, els comuns habilitaran zones especials per acollir aquest tipus de transport.



►► Fraissinet i Benet, a l'entrada de la sessió de la Taula de Turisme i Comerç, ahir.

donar feina a la gent del país sense privar els empresaris del perfil concret que requereixen». El Ministeri d'Interior actualment està treballant en aquesta qüestió.

Un altre dels temes posats sobre la taula ahir va ser la preocupació per l'intrusisme professional, una qüestió en la qual el Govern ha començat a treballar mitjançant una comissió interministerial formada per Comerç, Transport, Policia i Duana. De fet, ja s'ha començat a intensificar els controls a la Duana i a l'interior del país.

EL TRACTE AMB EL CLIENT // L'ordre del dia també va incloure la campanya de sensibilització interna que es pretén endegar a l'estiu per tal de millorar el servei i l'atenció al client. «Som bons fent promoció a l'exterior, però cal millorar tant

La Cambra elabora un estudi per fer per a vianants l'eix comercial

►► La Cambra de Comerç va exposar ahir una iniciativa per fer per a vianants part de l'eix comercial, format per les avingudes Meritxell i Carlemany. Segons Benet, la voluntat és que el projecte es consensuï entre tots els agents implicats. El ministre va afirmar que s'està avançant molt en termes de diàleg. De fet, fons dels comuns implicats van explicar que es tracta d'un estudi fet per una empresa externa per avaluar la viabilitat de tancar les avingudes al trànsit rodat.

com puguem la comunicació entre empresaris i empleats», va afirmar el ministre.

Per començar, s'entregaran unes pautes per seguir a les associacions d'hotelers. De fet, Andorra ja ha realitzat campanyes del mateix tarannà amb anterioritat. Tant és així que Benet preveu recuperar part dels seus continguts «per tal de poder estalviar costos».

INFORMAR EL CONSUMIDOR // A partir de la setmana vinent, els establiments comercials entregaran als seus clients unes targetes que informaran sobre el calendari fixat de tancament de vuit diumenges d'aquest any. La Federació d'Associacions de Comerciants d'Andorra (FACA) efectuarà demà una presentació de la campanya de comunicació. ■

*icasasayas@andorra.elperiodico.com