

## TEMA DEL DIA

# Aposta per l'ensenyament

NOVA OFERTA FORMATIVA D'EDUCACIÓ POSTOBLIGATÒRIA

## Creats els bàtxelors de turisme, català, comunicació i multimèdia

|| Educació aprova les propostes de l'UdA, que responen a la demanda de la societat i mercat

|| La universitat treballa ara en els plans d'estudi per afegir les titulacions de cara al curs 2011-12

CLARA GARNICA\*  
ANDORRA LA VELLA

La demanda actual de la societat andorrana i els moviments del mercat laboral van portar la Universitat d'Andorra a requerir l'obertura de quatre noves titulacions de bàtxelor. La petició va ser formalment elaborada al Ministeri d'Educació, que aquests mesos ha estat gestant les sol·licituds a través de taules d'experts (celebrades el 22 de març i el 22 d'abril), tal com va informar el secretari d'Estat d'Ensenyament Superior i Recerca, Joan Marc Miralles. El resultat: ahir el Govern va anunciar l'aprovació dels títols oficials de bàtxelor de llengua catalana, de turisme, de comunicació i de disseny multimèdia.

Un cop formalitzada l'aprovació a partir del BOPA d'aquesta setmana, l'UdA es posarà en marxa per elaborar els plans d'estudi específics a cada nova titulació, que realitzaran representants designats per la junta acadèmica. Fonts de l'UdA van informar que, tenint en compte la proximitat del nou curs universitari, els

nous títols possiblement no començin a oferir-se fins al curs següent, el 2011-2012. Caldrà determinar, abans, el perfil d'aquestes titulacions pel que fa al tipus d'assistència, presencial o virtual, i a l'oferta de professorat. Posteriorment serà el Govern el que tindrà l'última paraula, tot i que si no és que aquesta sigui molt inviable (Miralles va posar l'exemple d'un bàtxelor presencial per una demanda de quatre persones), serà aprovada i podrà oferir-se a l'UdA. A més, els nous bàtxelors també s'obren a qualsevol projecte universitari privat que pugui endegar-se al Principat en els propers anys.

### TURISME AMB PROFESSORAT DEL PAÍS //

L'oferta de bàtxelor en turisme és la més destacada, segons va opinar Miralles. De fet, en les taules d'experts hi van participar la Cambra de Comerç, la UH i l'ADHA o Esquí Andorra, entre altres agents del sector del turisme. Tots ells van «estudiar la necessitat de la titulació i van definir les competències que hauran de tenir els seus titulars», va explicar el



TONY LARA

secretari d'Estat. La voluntat des del ministeri és que els estudis de turisme disposin bàsicament de professorat del país i s'adaptin al seu teixit empresarial.

Pel que fa a l'aprovació del títol en disseny multimèdia, respon també al compromís des de l'Executiu de promoure la creació de nous llocs de treball en creació audiovisual o dissenys web, de la mateixa manera que el títol en comunicació vol ampliar l'oferta al sector de la imatge i comunicació. Pel que fa al de llengua catalana, respon a una acció definida al Pla Nacional de la Joventut d'incrementar l'oferta en el camp de la filologia catalana.

Amb aquesta nova oferta de títols en bàtxelor, que es creen ja plenament adaptats al projecte educatiu europeu de Bolonya, queda temporalment tancada la possibilitat d'ampliar l'UdA amb noves titulacions, almenys temporalment, va assegurar Miralles. De fet, aquestes quatre demandes van ser totes les que va fer l'UdA, i totes elles han estat acceptades. ■

▶▶ Estudiants de l'UdA surten de les instal·lacions.

\*cgarnica@andorra.elperiodico.com