

avui és notícia

IBALANÇ DEL PLA NACIONAL DE RESIDUS

El Govern vol potenciar el reciclatge a l'hostaleria tot i l'increment registrat

Des del novembre la recollida de vidre ha crescut un 20%, i la d'envasos als establiments, un 5%

M. F.
ANDORRA LA VELLA

La comissió de seguiment del Pla nacional de residus (PNR) va mantenir ahir una reunió que va servir per analitzar la gestió dels residus corresponent al 2009 i també per establir les accions de cara a aquest any. D'aquesta manera, cal assenyalar que els comuns han constatat les dificultats amb què s'estan trobant els petits productors d'envasos, és a dir, els locals d'hostaleria de petites dimensions, per poder-los recollir correctament. Per tant, s'ha decidit que cal crear una feina específica per a aquest sector per mirar de trobar solucions i aconseguir així que el volum d'envasos que es recupera s'incrementi. De fet, tal com van assenyalar ahir des de Medi Ambient, aquesta col·laboració dels petits locals serà clau per augmentar la recollida global d'aquest residu.

La cap de l'àrea de Gestió i Control Ambiental, Sílvia Calvó, va remarcar la feina que estan fent les corporacions en el porta a porta als diferents establiments. Aquesta acció ha aconseguit incrementar el volum de locals col·laboradors, tant en la recuperació d'envasos com en la de vidre. D'aquesta manera, tal com va recordar Calvó, al mes de novembre el volum d'establiments que recuperaven envasos era del 30% i a hores d'ara és del 50%, mentre que en el cas del vidre s'ha passat del 58% al 63%. En dades globals, això es tradueix que 413 establiments col·laboren en la recuperació d'envasos i 543 en la de vidre.

De la seva banda, el ministre de Medi Ambient i Agricultura, Vicenç Alay, es va mostrar optimista amb el fet d'aconseguir els objectius marcats pel Pla nacional de residus per al 2011, i en aquest sentit va remarcar que si els petits productors poden reciclar els envasos de la ma-



Calvó, Alay i Cuenca, moments abans de començar la reunió de la comissió de seguiment del PNR.

Uns objectius per a la gestió de residus exigents però que es poden aconseguir

Una vegada més, el ministre de Medi Ambient, Vicenç Alay, va insistir ahir en el fet que els objectius que marca el PNR per al 2011 quant al reciclatge són exigents, però va destacar que cal no abaixar el llistó i fer tot l'esforç possible per aconseguir-los. D'aquesta manera, cal assenyalar que, pel que fa al vidre, a hores d'ara es recupera el 61% i l'objectiu per a l'any vinent és poder arribar al 70%. Pel que fa al paper i cartró, l'objectiu és el 60% i la xifra actual és del 56%, i finalment és en la recuperació d'envasos on cal fer més esforços ja que s'està a un 16% i cal arribar al 22,5%. "Es tracta d'un trajecte llarg i no cal defallir", va concloure Alay, mostrant la intenció de l'executiu de fer tots

els possibles per aconseguir aquestes xifres. Una altra dada que es va valorar ahir va ser l'ús de les deixalleries, i en aquest sentit cal destacar que al llarg de l'any passat es va dur a terme una campanya de conscienciació, que aquest any continuarà i que ha aconseguit que el volum d'usuaris s'hagi incrementat en totes les instal·lacions a excepció de la d'Escaldes. En aquest darrer cas, l'explicació és que s'ha posat en marxa la minideixalleria del Fener i moltes persones fan servir aquesta instal·lació en lloc de la del Pessebre. Una de les decisions preses per la comissió és que els treballadors de les deixalleries s'impliquin més per aconseguir una freqüentació més alta.

nera correcta, de ben segur que s'aconseguirà fer un salt quantitatiu en aquests objectius.

Tant Alay com Calvó van destacar que hi ha un decret que obliga els establiments a reciclar i que fins i tot és un requisit que han de complir abans d'obrir.

Malgrat això, des de Medi Ambient s'ha preferit apostar primer per la conscienciació abans de sancionar. "Primer el que volem és incentivar i donar facilitats, tot i que si hi ha una manifesta voluntat d'incompliment se sancionará", va concloure Alay.

I per continuar treballant en la conscienciació dels ciutadans, ahir la comissió del PNR va decidir que es farà un concurs per adjudicar una campanya de comunicació que anirà adreçada a la població en general i que intentarà que s'incrementi el re-

Alay destaca que la implicació significarà un salt quantitatiu en el còmput total

Ara cal trobar solucions perquè els establiments petits puguin fer aquesta recuperació

ciclatge de residus. Tal com va explicar Calvó, el cost de la campanya serà d'uns 20.000 euros i el concurs es convocarà abans de l'estiu. El públic d'aquesta acció serà "la família en general", ja que també es va avançar que les persones grans seran objecte d'una altra campanya específica, que es desenvoluparà al llarg d'aquest any a les llars de jubilats i a través de L'Espai de Crèdit Andorrà.

MÉS ACTIVITATS

Altres accions que es duran a terme seran la segona edició de la Setmana europea de la prevenció dels residus, que de fet tindrà lloc entre el 20 i el 28 de novembre. D'aquesta manera, un dels objectius d'aquesta setmana serà la implicació de la ciutadania, i per això es vol intentar que hi hagi participació andorrana en un concurs d'iniciatives mediambientals que es duu a terme a Europa. Els resultats de la primera edició, de fet, han estat satisfactoris, segons la comissió.

Les activitats educatives al Centre Andorrà Sostenible, una campanya específica per als gestors de residus o una formació per als gestors de residus perillosos són algunes altres de les accions que es duran a terme al llarg d'aquest any emmarcades en el pla de comunicació del PNR. ■