

# Àlex Andrés aposta per fer d'Andorra «una metròpoli de muntanya, lligant el turisme de natura i l'urbà»

➔ El catedràtic de turisme de la Universitat de Carolina del Sud va dir que «els forfets de debutants haurien de ser gratuïts»



Turisme

➔ ROSA BURGOS

La darrera de les ponències al 6è Congrés de Turisme de Neu i de Muntanya a Ordino va ser la del director d'Andorra Turisme.

El gerent d'Andorra Turisme, Àlex Andrés, durant la seva intervenció en el 6è Congrés Mundial de Turisme de Neu i de Muntanya, va dir que el futur de l'estructura del turisme de muntanya passa per lligar el turisme de natura i el turisme urbà i convertir Andorra en «una metròpoli de muntanya».

Andrés també es va mostrar convençut que «el país té possibilitats d'incrementar



➔ Àlex Andrés, durant la seva intervenció, ahir a la tarda.

el mercat internacional perquè actualment la major part del mercat ja no està en mans d'uns pocs països» i, per tant, «és possible captar

una part del creixement mundial turístic a través de la segmentació de l'oferta al llarg de tot l'any», trencant així la bipolaritat que té el

Principat.

El gerent d'Andorra Turisme també va indicar que s'està estudiant que el portal [andorra.ad](http://andorra.ad) pugui englobar

tota l'oferta turística del país i que «sigui possible que els visitants facin la seva reserva mentre s'estan informant».

D'altra banda, el catedràtic de turisme i del desenvolupament econòmic de la Universitat de Carolina del Sud, Simon Hudson, va destacar que «perquè una estació tingui èxit, s'ha de ser sensible amb els consumidors, proveir els camps de neu d'experiències úniques i trobar maneres innovadores per connectar amb els clients».

En el cas de les estacions petites, Hudson va assenyalar que «cal unir esforços quant a les accions de màrqueting i han d'apostar per la diferenciació i l'especialització». Hudson també va destacar que «per sobreviure i créixer cal recuperar els

baby boomers i captar les minories i els joves», una opinió que ja es va formular durant la jornada de dimarts. En aquest sentit, es va mostrar convençut que «els forfets per a debutants haurien de ser gratuïts, perquè als Estats Units només retenen un 15 per cent dels principiants».

D'altra banda, durant les ponències d'ahir a la tarda, l'expert en la Federació Internacional d'Esquí, Joseph Zenhausern, va posar de manifest de nou els problemes que tenen les estacions d'esquí d'Europa de l'Est, pel que fa a les instal·lacions antigues i la manca d'allotjaments de qualitat, però també va destacar els països que per a ell són els que tenen més potencial de creixement com Bulgària, Geòrgia, Ucraïna i Rússia.

## La web de l'Oficina de Turisme a París aconsegueix el primer lloc com a millor portal no mercantil

➔ Gràcies a la menció, aviat es podrà reservar un viatge a Andorra a través de la pàgina 'www.andorre.fr'



Turisme

➔ ROSA BURGOS

Un estudi encarregat per Eventiz posiciona el portal web de l'Oficina de Turisme a París com la millor d'entre les webs no mercantils.

La web de l'Oficina de Turisme d'Andorra a París aconsegueix ser el millor portal no mercantil segons un estudi realitzat per l'empresa Eventiz en base a l'opinió d'internautes representatius del sector. La nota obtinguda segons els resultats va ser d'un vuit sobre deu.

La idea va sorgir de Frédéric

Vanhouuten, el fundador d'Eventiz, una societat creadora d'esdeveniments, que va organitzar, a principis d'any, un important estudi del mercat turístic *on line*, tant a nivell mercantil com no mercantil, el Travel d'Or 2010 a França.

Gràcies a aquesta menció, el departament de Turisme del Govern es va proposar estudiar les mancances que hi havien trobat els consumidors i una d'elles era la frustració de no poder comprar o reservar un viatge a Andorra a través de la web.

Per aquest motiu, s'hi adaptarà un espai dedicat als sis operadors turístics nacionals, a les 15 agències *on line* i a les 81 agències de tot França que programen viatge al Principat. D'aques-

ta manera es farà realitat dins el mercat turístic francès que per primer cop es pugui entrar en una web no mercantil i se'n pugui sortir amb una idea clara i precisa del lloc de les properes vacances del visitant, que seria en aquest cas Andorra.

L'empresa Eventiz va sol·licitar a Easyvoyages que els sis milions d'abonats que l'agència *on line* tenia fessin una prèvia selecció entre 175 webs turístiques que els semblessin les millors de França. Després d'una primera tria, en van quedar 72 i la gran majoria eren webs mercantils.

A partir d'aquí, Mediametrie, l'entitat francesa que controla l'audiència a la televisió, la ràdio, internet i el cinema, va consultar 3.600 in-



➔ Pàgina d'entrada a la web 'www.andorre.fr'.

✘ La millor d'entre els millors

La web d'Andorra a França supera en qualitat les dels tres operadors turístics més grans de França

ternautes representatius del sector.

La web [www.andorre.fr](http://www.andorre.fr) va quedar per davant de ge-

gants com Club Méditerranée, FRAM, Nouvelles Frontières, els tres operadors turístics més grans de França

i fins i tot Air França, que es va classificar en la vintena posició.

Els criteris que es van tenir en compte van ser la facilitat de memoritzar l'adreça del portal, la impressió general a l'obertura de la primera pantalla i la confiança inspirada immediatament.