

# El Govern preveu incrementar un 2,5% els turistes i l'activitat comercial durant el 2010

→ La Taula de Turisme i la de Comerç van presentar ahir el Pla d'accions i objectius previstos per aquest any



↓ ROSA BURGOS  
**El Pla d'accions i objectius de turisme i comerç del 2010 aposta pel treball conjunt entre els dos sectors per la reactivació.**

Les reunions entre la Taula de Turisme i a la Taula de Comerç es van materialitzar ahir amb la presentació del Pla d'accions i objectius turístics i comercials del 2010.

L'objectiu principal és incrementar un 2,5% el nombre de visitants, així com aconseguir que la despesa mitjana d'un turista sigui de 150 euros, i no de 130 com era fins ara. D'altra banda, el ministre d'Economia i Finances, Pere López, anunciava que també es vol augmentar un 2,5% les importacions lligades a l'activitat comercial.

López va destacar que «el pressupost que es vol destinar al Pla supera els 12,5 milions d'euros, però que a causa de la manca de pressupost s'hauran d'aprovar suplementos de crèdit per tirar endavant algunes iniciatives», com és el projecte de dinamització dels comerços o la potenciació de les noves tecnologies.

En matèria turística, les accions que es volen impulsar durant aquest any són l'aprovació de la nova llei d'allotjaments turístics, la creació de l'Observatori turístic, així com el desenvolupament de les relacions amb l'Organització Mundial del Turisme, la Generalitat

de Catalunya i amb la Comunitat de Treball dels Pirineus.

Algunes de les accions que es portaran a terme seran el patrocini d'esdeveniments culturals i esportius, i recuperar el mercat dels operadors turístics, com per exemple els britànics i els irlandesos.

Concretament, el gerent d'Andorra Turisme, Alexandre Andrés, va dir que «es volen crear esdeveniments dedicats a un producte específic de compres, com la setmana de l'esport o la setmana de l'electrònica durant els mesos de menys afluència turística». També «s'ha previst crear un seguit d'activitats per al sector turístic i comercial lligades a un esdeveniment esportiu com és el cas de l'Andorra Ultra Trail, que tindrà lloc al mes de juny». A la tardor, també es farà una acció similar lligada a un esdeveniment cultural encara per definir. I també es vol distribuir *smart boxes*, unes caixes de regal d'experiències amb les quals es podran comercialitzar diversos productes d'Andorra.

Pel que fa al sector comercial, la coordinadora del desenvolupament econòmic, Carole Cureau, va destacar que «les accions passen pel Programa nacional de crèdits preferents, i pel programa de formació creat conjuntament amb la Cambra de Comerç, que inclou un postgrau d'especialització en comerç al detall, uns mòduls per a la formació continuada dels dependents, unes píndoles formatives, tres tallers de comerç, dos cicles inicials de *benchmarking*, i un pro-



↓ R.B.M.  
Alexandre Andrés, Pere López i Carole Cureau ahir en roda de premsa.

grama de *coaching*».

Amb els comuns es preten analitzar la millora dels eixos comercials potenciant la senyalització, les animacions i la implantació de zones per a vianants en les zones comercials.

A més, el Govern ha creat

un inventari de locals comercials tancats i buits, i s'ha tramès al Ministeri de Justícia perquè trobi la fórmula per fer que aquests comerços tancats puguin tornar a ser ocupats mentre els processos d'embarquement es resolen.

## Pla de reactivació del comerç

### 1. Professionalització

Es formaran tots els estrats d'una empresa comercial amb un curs universitari d'especialització del comerç al detall, uns mòduls per la formació del dependent de comerç i diferents tallers d'experiència comercial dirigits per especialistes.

El programa formatiu preveu dos cicles inicials de *benchmarking*, és a dir, l'intercanvi grupal d'experiències.

D'altra banda, la tercera edició del Simposi del Comerç portarà noves experiències i coneixements.

### 2. Reactivació econòmica

Inclou l'adjudicació de crèdits de baix interès desti-

nats a nous empresaris, innovadors i la millora de comerços antics.

### 3. Dinamització

S'incentivarà l'associacionisme entre els comerciants i se'ls dedicaran recursos econòmics i tècnics.

### 4. Comerç i consum

S'elaborarà i es modernitzarà el marc legal que regeix el sector i que data de l'any 1985. En aquest sentit es preveu un avantprojecte de llei que reguli el comerç al detall i minorista.

### 5. Coneixement

L'Observatori de turisme i comerç preveu estudis sobre comparatius de preus, consum per grups, estudis d'atractivitat i altres.

## Pla d'objectius pel 2010 en matèria de turisme

### 1. Incrementar la qualitat dels allotjaments turístics

Es modificarà la Llei general dels allotjaments pels turistes, incloent en l'oferta les cases rurals o particulars, prenent exemple de la legislació d'Astúries o el País Basc. Aquesta llei, es preveu que Govern l'entri a tràmit després de l'estiu.

També s'elaboraran nous reglaments de classificació d'allotjaments.

### 2. Millorar la competitivitat turística

S'ampliarà la senyalització patrimonial i turística i es milloraran les comunicacions i els accessos a Andorra, aprofitant les ins-

tal·lacions de l'aeroport de Lleida-Alguaire, la nova terminal de l'aeroport de Tolosa-Blagnac i l'estació de tren Andorra-Ospitalet.

### 3. Desenvolupar les relacions internacionals

Es reforçaran les relacions amb la Organització Mundial del Turisme i es donarà més visibilitat a la Fundació Themis. Alhora es reforçaran els contactes amb la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya i l'Agència Catalana de Turisme.

Amb la Comissió de Treball dels Pirineus es treballarà per aconseguir fer de l'any 2011 l'any dels Pirineus.

### 4. Millorar el coneixement del sector

Contempla la creació de l'Observatori Turístic, lligat estretament al Departament d'Estadística, i que tindrà un departament de recerca i desenvolupament i innovació.

### 5. Incrementar la despesa mitjana del turista fins als 130 euros

Aquest punt inclou múltiples accions, com la creació de noves ofertes: el producte natura/aventura, lligat a algun esdeveniment esportiu durant els mesos de maig i juny, alhora que patrocinar esdeveniments com per exemple La Vuelta a Espanya, l'Ultra Trail i el

Congrés de turisme de neu i muntanya.

I el producte cultura/música/natura/gastronomia, amb l'organització d'algun esdeveniment cultural de rellevància els mesos d'octubre o novembre.

### 6. Millora del funcionament de les oficines de turisme

Aquest objectiu està estretament lligat a la nova imatge de les oficines i el seu desenvolupament.

### 7. Sensibilitzar el ciutadà sobre la importància del turisme

Segons el Govern s'ha de millorar la imatge que s'endú el turista del país i la societat n'és responsable.