

TEMA DEL DIA

Reorientació al sector

PRESENTACIÓ DEL PLA D'OBJECTIUS TURÍSTICS PER A L'ANY 2010

Andorra vol augmentar la despesa mitjana del visitant en 150 euros

Un dels propòsits és incrementar el nombre de turistes en el 2,5% en relació a l'any passat

El Pressupost per tirar endavant totes les accions és d'un total de 12,5 milions d'euros

IRENE CASASAYAS*
ANDORRA LA VELLA

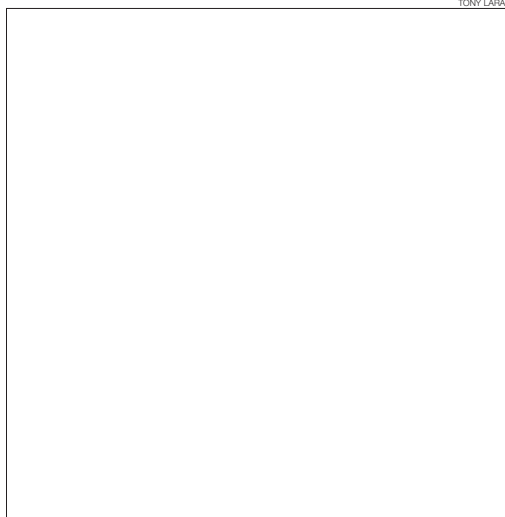
Andorra vol capgirar la tendència negativa en nombre de visitants dels últims quatre anys. La màxima prioritat que exposa el Pla d'objectius de turisme i comerç –presentat ahir pel ministre d'Economia i Finances, Pere López, el gerent d'Andorra Turisme, Alex Andrés, i la coordinadora de desenvolupament econòmic, Carole Cureau– és incrementar en el 2,5% el nombre de turistes, fent que augmentin la seva despesa mitjana en 150 euros, 15 euros més que l'efectuada al 2009.

El document ha estat treballat i consensuat des del mes d'octubre passat per tots els interlocutors del sector turístic –tant públics com privats–, per mitjà de la Taula de Turisme i Comerç, i sorgeix per incorporar una sèrie de mesures innovadores que han de garantir el futur de l'activitat, que representa un terç del Producte Interior Brut.

El text disposa de vuit grans objectius, entre els quals hi figura la modificació de la Llei general dels allotjaments turístics, que, segons va anunciar López, «el compromís és tenir la proposta tancada al juny». Al llarg d'aquest mes, també es clourà el text per a la Llei de la protecció del consumidor, que des de l'any 1985 no ha estat modificada. La normativa defensarà la garantia legal i comercial, l'educació dels consumidors i els serveis postvenda, entre d'altres.

Per tal d'afavorir la imatge d'Andorra davant dels mercats potencials, el Govern reforçarà les relacions internacionals amb els països veïns i vetllarà per assolir una millora de les comunicacions i accessos a Andorra utilitzant portes d'entrada al país com ara els aeroports de Tolosa i de Lleida-Alguaire i l'estació de tren Andorra-Ospitalet. En aquesta línia, segons va explicar Andrés, es potenciaran els contactes amb la Fundació Themis i amb l'Organització Mundial de Turisme (OMT) i es col·laborarà amb l'Agència Catalana de Turisme.

TONY LARA



► Andrés, López i Cureau, ahir a la presentació del Pla d'objectius.

Una de les claus del ventall d'actuacions que es desplegaran és la creació de l'observatori turístic, que ha d'esdevenir un mecanisme de suport i una eina avançada que «ens ha d'ajudar a l'hora de plantejar estratègies», va indicar Andrés. Aquest instrument recopilarà estudis dels hàbits dels turistes, preus i productes, entre moltes altres dades. A més, les conclusions dels estudis seran compartides amb el sector privat.

Una altra de les innovacions que es destaca del Pla d'objectius és la creació de diferents clubs de producte. El propòsit és que cada cap de producte formi part de tot el procés, des de l'elaboració del mateix, passant per la comunicació i finalitzant amb la seva distribució. Inicialment, Andorra Turisme ha ideat dos tipus de club, un de natura, que serà presentat amb motiu de la Ultra Trail (juny), i un de congressos. També durant aquest any s'organitzaran setmanes comercials tematitzades com podrien ser la de l'esport i la de l'electrònica.

Andorra Turisme oferirà presentacions sobre el país a les ciutats dels mercats prioritaris. En aquesta línia, ja des de fa mesos, la societat està treballant en la recuperació dels operadors turístics del Regne Unit i de Rússia. Tanmateix, també es farà una forta inversió per gaudir d'una important presència a internet i, així, millorar la comercialització a través d'aquest mitjà. El pressupost del Govern per endegar el pla és de 12,5 milions d'euros, tot i que sense l'aprovació del Pressupost, López va indicar que s'aprovaran suplementes de crèdit per tirar endavant algunes iniciatives.

REBUIG AL 'LOW COST' // La Petita i Mitjana Empresa va criticar ahir a l'ANA el Pla d'objectius turístics, lamentant que es vulgui vendre Andorra com un destí low cost. El representant de la PIME, Marc Aleix, va assegurar que quan s'assisteix a les fires sempre es busca el client de menys poder adquisitiu i que això distorsiona el mercat andorrà. ■

*icasasayas@andorra.elperiodico.com

les claus

- 1 Incrementar la qualitat del conjunt d'allotjaments turístics. Principalment, es modificarà la llei d'aquest sector.
- 2 Millorar la competitivitat turística ampliant la senyalització patrimonial i turística i les comunicacions i els accessos al país.
- 3 Desenvolupar les relacions amb la Fundació Themis i amb l'Agència Catalana de turisme.
- 4 Millorar els coneixements. Crear l'observatori per gestionar el coneixement.
- 5 Incrementar el nombre de visitants en el 2,5% respecte al 2009, així com la despesa mitjana del visitant.
- 6 Millorar el funcionament de les oficines de turisme nacionals i de l'estranger.
- 7 Sensibilitzar el ciutadà sobre la importància del turisme i del comerç. Es farà una campanya.

les millores al comerç

Professionalització

La Cambra de Comerç, amb la col·laboració del Govern, organitza un seguit d'iniciatives destinades a la millora de la qualificació del capità humà. Un programa multinivell que conté formacions adaptades a tots els perfils dels professionals de l'empresa comercial.

Reactivació

El Govern va presentar la setmana passada el programa nacional per al finançament privilegiat d'empreses i negocis de nova creació, innovació, reconversió i projectes emprenedors. A partir del pròxim dia 11 entrarà en vigor el decret i el Departament d'Economia rebrà les sol·licituds.

Dinamització

Andorra Turisme i el Departament de Turisme organitzaran una campanya interna de sensibilització en què es destaquï la importància del comerç i del turisme. «Conscienciar els residents sobre en quin grau la nostra economia depèn del turisme», va dir López.

Comerç i consum

El pla d'objectius per al comerç 2010 preveu l'elaboració i la modernització del marc legal aplicable al sector del comerç. Per això, és imprescindible donar la seguretat jurídica als agents i actors que intervenen en el tràfic comercial nacional, des del petit comerç al gran centre comercial.