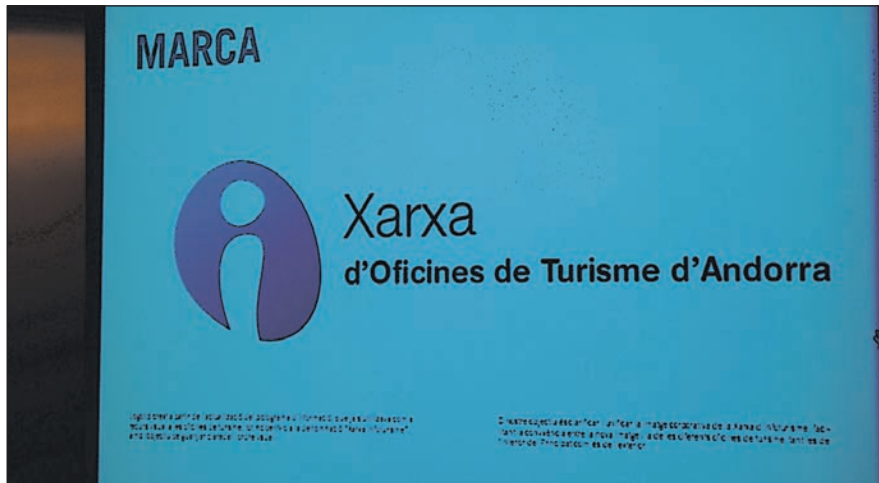


EDITORIAL

Nova imatge, un pas cap a nous reptes



El departament de Turisme del Govern va presentar ahir el nou logotip que a partir del mes de juny lluiran totes les oficines de turisme. Es tracta d'una mesura que pot semblar petita, però el cert és que és un pas important per començar a unificar la imatge de totes les oficines turístiques i oferir una imatge homogeneïtzada de cara al visitant. El més important, però, és que aquest projecte inclou altres mesures interessants, com ara formació per als professionals del turisme o l'establiment de protocols d'atenció al públic. Totes aquestes iniciatives són molt positives, ja que no fan res més que potenciar la millora de la imatge que el país pot oferir als visitants i per tant els beneficis seran, sens dubte, molt favorables. I un altre dels aspectes que cal posar en relleu de l'anunci fet ahir és la plasmació que comuns i Govern treballen de manera conjunta en turisme, i aquesta col·laboració s'ha d'anar estrenyent per anar tots a l'una i aconseguir captar clients que reportin guanys a l'economia del país. El fet de canviar la imatge de les oficines, fer que sigui unificada i que el personal estigui format són, sens dubte, millores que cal subratllar. Cal, però, que aquests passos no es quedin aquí i que les corporacions i l'executiu treballin plegats per aconseguir cada vegada reptes més importants.