

I INICIATIVES

L'executiu estrena un nou logotip unificat per a les oficines de turisme

El projecte ha costat 175.000 euros entre el disseny, l'estudi i la instal·lació

S. M.
ANDORRA LA VELLA

El departament de Turisme va presentar ahir el nou logotip de les oficines de turisme d'Andorra. El ministre Pere López, la representant dels cònsols a Andorra Turisme, Mònica Bonell, i el responsable del projecte, Antoni Colom, van ser els encarregats de presentar aquesta iniciativa, destinada a millorar la marca Andorra, tant dins com fora del país, gràcies a un logotip unificat que serveixi per mostrar una xarxa integrada que ofereixi la màxima fiabilitat al turista que ve a informar-se.

Aquest projecte ha costat 175.000 euros, a repartir entre el Govern i els comuns, i engloba el disseny del logotip (a càrrec d'Aymara, per 25.000 euros), la instal·lació a totes les oficines de turisme i una auditoria prèvia, que es va fer amb la finalitat de conèixer quines eren les necessi-



El nou logotip presentat ahir per Pere López, Mònica Bonell i Toni Colom.

tats reals que tenia Andorra en matèria turística.

S'espera que aquest nou logo estigui en marxa al juny i no serà l'única acció que aquest projecte porta sota el braç, donat que també es començarà a desenvol-

lupar el marxandatge abans de finals d'any i és previst crear un únic uniforme, tot i que aquest punt quedarà per al 2011.

Toni Colom, director d'Aymara, va comentar a més que s'ha creat un *sky line* d'Andorra on es

representa els principals atractius del país: natura, compres, cultura i benestar. Infoturisme també preveu, de cara al futur, formació per als professionals del turisme o establir protocols d'atenció al públic. ■

T. M.