

INVERSIONS

Andorra Turisme instal·la terminals per obtenir dades estadístiques fiables

Totes les oficines de turisme del Principat disposen, des de fa uns dies, d'aquesta tecnologia

S. M.
ANDORRA LA VELLA

Andorra Turisme va presentar ahir una nova iniciativa, conjunta amb els comuns, per homogeneïtzar procediments i millorar el servei als visitants. El director d'Andorra Turisme, Alexandre Andrés, va donar a conèixer, conjuntament amb Mònica Bonell, cònsol menor de Canillo, un desplegament tècnic d'última generació per millorar el servei d'estadística de les oficines de turisme de tot el Principat.

Aquesta iniciativa, que va encetar ara fa sis mesos el Comú de Sant Julià de Lòria, consisteix a instal·lar un total de deu terminals tàctils en els quals l'operari de l'oficina d'informació introduirà les dades genèriques dels turistes que demanin informació.

En aquests terminals es recollirà informació sobre el turista com ara la seva procedència, edat i gènere, per anar generant una base de dades a què estaran interconnectades les oficines de les set parròquies. Això permet, segons van comentar des d'Andorra Turisme, fer una anàlisi del tipus de turista que rep actualment Andorra i també una actualització immediata i ho-



Més de 150 municipis catalans utilitzen aquest mètode de gestió de dades.

mogènia, que permetrà consultes diàries totalment fiables.

En aquest sentit, Andrés va exposar que aquestes eines de gestió estadística serviran per "saber més de les demandes dels visitants i controlar tota la publicitat que es dona a través de les oficines de turisme". Bonell va exemplificar la utilitat d'aquestes màquines indicant que seran útils, per exemple, per tenir controlat l'estoc de

guies i fulletons i alhora per saber quins són els que més s'utilitzen, per fer-se així una idea de possibles moviments de màrqueting de cara a la propera temporada.

Sobre el cost de les màquines, val a dir que s'ha assumit entre el Govern i els comuns en un 50 per cent i entra en el programa Infoturisme. La inversió, que ha estat d'uns 30.000 euros aproximadament, surt de la provisió de

fons que es fa des de fa dos anys entre el Govern i els comuns, en què cada corporació contribueix amb una partida pressupostària propera a 110.000 euros.

Així mateix, i per donar prova i fe del bon funcionament d'aquest tipus de terminals, el director d'Andorra Turisme va indicar que a Catalunya més de 150 municipis ja utilitzen eines d'aquesta mena com a mètode estadístic i de control.

L'objectiu és homogeneïtzar procediments entre totes les oficines

Al març es posarà en marxa el nou logotip unificat de les oficines de turisme

NOU LOGOTIP I UNIFORMES

Aquesta no serà l'única iniciativa que presentarà Andorra Turisme en aquest primer tram de l'any, i és que per al mes de març és previst tirar endavant el desplegament del nou logotip. Es tracta d'una imatge corporativa similar per a totes les oficines de turisme, tant del Principat com de l'exterior, i permetrà segons Bonell posicionar Andorra "com la destinació de qualitat que és".

Aquest nou logotip anirà acompanyat d'uns nous uniformes per als treballadors de les oficines, una acció inèdita fins ara. Tot i que no s'ha detallat per quan serà realitat aquesta segona iniciativa, Bonell va indicar que es tirarà endavant al llarg d'aquest any. ■