

EDITORIAL

Les ajudes als hotels familiars



El pla d'objectius turístics i comercials per a aquest any, que l'executiu té la voluntat d'aprovar i presentar la setmana vinent, preveu destinar 12 milions d'euros a ajudar els emprenedors i els empresaris que vulguin implantar

millores als seus negocis. Es tracta, a l'espera de com s'acaba materialitzant, d'una iniciativa prou positiva si es té en compte el moment de crisi actual i també, segons va avançar el ministre d'Economia i Finances en la trobada amb els cònsols, perquè es podran acollir a les ajudes els comerços ja obsolets i els hotels familiars que necessitin una remodelació i que, per qüestions òbvies, no poden jugar en la mateixa categoria que els establiments que pertanyen a les grans cadenes hoteleres. Precisament aquest pensar en els hotels petits i els establiments familiars, que han tingut un paper fonamental en el desenvolupament turístic del país, és una de les demandes reiterades més d'una vegada pels mandataris parroquials davant les dificultats amb què es troben per la competència de les grans cadenes. I és que l'aposta per aquest tipus d'establiments no deixa de ser també una aposta pel turisme de qualitat, tan buscat. No obstant, es tracta únicament d'un primer pas que cal complementar amb altres iniciatives i accions.