

andorra

I PROMOCIÓ TURÍSTICA

El Principat vol consolidar el turisme rus i atraure el germànic via Alguaire

El Govern preveu tancar el 25 de gener el pla d'objectius turístics corresponent a aquest any

MARIÀ MIÑO
ANDORRA LA VELLA

L'atracció de visitants alemanys via l'aeroport de l'Alguaire serà una de les accions previstes en el pla d'objectius turístics per a aquest any, que es tancarà en la propera taula de turisme i comerç, del 25 de gener. El Govern, que també es vol obrir al mercat escandinau, seguirà incidint en els operadors turístics britànics i russos, en el primer cas per continuar recuperant el mercat i en el segon per consolidar-lo.

El ministre d'Economia i Finances, Pere López, va avançar ahir que "hi haurà alguna correcció" en la distribució del pressupost per a la promoció turística del 2010, que estarà al voltant dels 10 milions d'euros. Si bé es mantindrà bona part dels recursos per als mercats de proximitat, l'executiu preveu derivar-ne una part a nous països. D'una banda, el Govern vol aprofitar l'anunciada arribada de vols procedents de Frankfurt a l'aeroport de l'Alguaire per captar turistes germànics. D'al-

tra banda, es preveu actuar en els mercats danès i finlandès, després de detectar un increment de l'afluència de visitants d'aquests països.

Pel que fa als turistes russos, el ministre va informar que en les tres últimes setmanes s'han duplicat amb relació a l'any passat i que el Govern ha començat a treballar amb els operadors turístics, per avançar-se a la competència dels països veïns i consolidar la presència al Principat d'un tipus de visitant que sovint ve per fer estades de més d'una setmana.

Finalment, el pla d'objectius turístics per a aquest any preveu introduir una nova fórmula, per objectius, que permeti recuperar de forma progressiva el turisme britànic. Una delegació del Govern es desplaçarà a finals de mes a Irlanda i Anglaterra per tancar un programa a tres anys, amb l'objectiu de passar dels 30.000 visitants actuals a 50.000 la temporada 2012-2013. López va admetre que les primeres setmanes d'aquesta



El ministre d'Economia i Finances, després de la taula de comerç i turisme.

temporada d'hivern han estat fluïxes i que el febrer es preveu que estigui igual o "una mica per sobre" que l'any passat.

Un altre dels punts clau del pla d'objectius serà la posada en marxa de l'Observatori Turístic, que ha de permetre tenir una visió global de la situació del Principat. En aquest sentit, López va avançar que la setmana

vinent es presentarà l'edecte per cobrir la plaça del professional que estarà al capdavant de l'Observatori. Segons va explicar el ministre, la dificultat d'establir objectius quantitatius pel que fa a les pernoctacions o el nombre de visitants ha estat la causa principal que s'hagi ajornat el tancament del pla fins a la propera taula de treball.

AEROPORT DE LLEIDA

Pel que fa a l'obertura de l'aeroport d'Alguaire, el ministre va confirmar que Andorra no podrà comptar en principi amb un espai destinat a la promoció turística del país, però que aquesta àrea es podrà habilitar quan s'ampliï la instal·lació, entre finals d'aquest any i principis del vinent. En aquest sentit, el titular d'Economia i Finances va apuntar que a partir de diumenge, coincidint amb l'obertura, començarà els contactes per concretar la futura implicació del Principat.

HORARIS COMERCIALS

D'altra banda, López va reiterar que el Govern analitzarà, en el consell de ministres d'avui, la contraproposta de la Federació d'Associacions de Comerciants d'Andorra (FACA), però es va mostrar sorprès que aquesta sigui parcial, donat que únicament els grans comerços es podrien comprometre a concedir deu diumenges anuals de festa a cada empleat. ■