

ANDORRANA DE PUBLICACIONS

President: Enric Dolsa.
Director General:
Josep Anton Rosell Pujol

EL PERIÒDIC D'ANDORRA

Director: Joan Ramon Baigues.
Subdirector: Enric Guinart Mauri.
Gerent: Josep Segura.**Política:** Iago Andreu i Marc Rodríguez. **Societat:** Pepa Gallego, Irene Casasayas, Clara Garnica i Eva Arasa. **Esports:** Iván Moure i Rata Mora. **Cultura i espectacles:** Andrés Luengo i Núria Salvà. **Àrea Monogràfica:** M. Teresa Blanco. **Diagramació:** Biel Rosell, Josep Capell (Sistemes) i Nerea Morono. **Fotomecànica:** Pako Terrado. **Fotografia:** Tony Lara i Ona Morante. **Edició:** Marçal Tuyet i Laia Martínez. ANDORRANA DE PUBLICACIONS **Director comercial:** Adrià Ledo. **Publicitat:** Pilar Torrentallé, David Aunión, Xavier Farran i Nelly Dedeia. EL PERIÒDIC D'ANDORRA s'entrega inseparablement amb EL PERIÒDIC DE CATALUNYA

Coses que passen

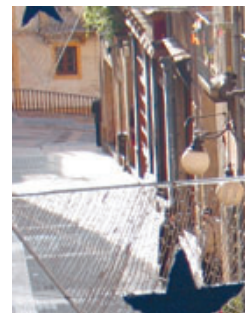
Retorn a la passió política com a espai de llibertat

JOSEP ANTON
Rosell Pujol

Envolats com estem amb tanta política espectacle, cal retornar als sempre vells/bells conceptes de la passió política, concebuda aquesta com un espai de llibertat i democràcia, enfront d'un discurs economicista sectari. Vivim obsessivament una política basada en fabricar titulars de premsa. No es tanquen portes, tampoc se n'obren i un corrent d'aire malèfic provoca esternuts totalitaris. ¿Què volem? I sobre tot: ¿Com ho volem?

Necessitem una resposta política adequada a aquestes preguntes. Demano rigor polític en els plantejaments, sobretot en terreny institucional. Enfront del discurs actualment hegemònic i marcadament economicista, ens calen explicacions humanistes i socials. Estem abandonant la raó d'Estat i ens aboquem excessivament a les creences fonamentalistes i ètniques.

L'alternativa podria partir de tres fronts. El primer seria el teòric, basat en la filosofia pràctica i amb l'experiència com a principal factor, que sigui el punt de trobada entre la realitat i el subjecte director de l'acció. El segon eix és el retorn a l'ètica com a arma per combatre constantment el prejudici. Finalment, l'acti-



NOE

visme. Sí, tal com sona, en forma de resistència democràtica, que faci front a l'abús que patim els ciutadans de a peu per part dels poders econòmics i que lluiti contra la simplificació del passat i la liquidació de la memòria, per deixar només el record. Els enemics ideològics actuals són els diners, la indiferència i el fanatisme religiós o identitari. És possible la multiplicitat dins de la unitat. Però per això es necessita un alt concepte del sentit d'Estat que no tots el tenen. L'exigència sectorial de la submissió de l'economia a la política s'apropa al proteccionisme i oblidada la part substancial de la democràcia. Sé que tot això és molt filosòfic, però davant de tanta teoria econòmica penso que és necessari. El ciutadà és el protagonista. ■

Periodista.

jarosell@andorra.elperiodico.com