

ELS CIUTADANS REBRAN OBSEQUIS EN FUNCIO DELS OBJECTES QUE DEPOSITIN A LES INSTAL·LACIONS COMUNALS

Una nova campanya del Govern incentiva l'ús de les deixalleries

◀ 'Si l'acompanyes, guanyes' és el lema de la imminent acció mediambiental

◀ Els fulletons informaran dels diferents tipus de residus

EL PERIÒDIC*
ANDORRA LA VELLA

El Govern i els comuns impulsaran una nova campanya de sensibilització emmarcada en el pla nacional de residus, amb l'objectiu de fomentar l'ús de les deixalleries. La campanya fa especial èmfasi en donar a conèixer els diferents tipus de residus que es poden dur a les deixalleries per tal de ser reciclats, en lloc de depositar-los en contenidors de rebuig, rius o espais urbans. L'acció preveu motivar la participació ciutadana mitjançant un seguit de premis, que es podran aconseguir precisament fent ús de les deixalleries comunals.

El director del Departament de Medi Ambient, Xavier Cuenca, va explicar ahir, en roda de premsa, que la campanya neix amb l'objectiu d'incrementar la utilització de les deixalleries, tant pel que fa al nombre d'usuaris com a la diversitat de residus que s'hi porten. Al país, va informar Cuenca, ja s'hi han dut a terme altres campanyes sobre la recollida selectiva i el reciclatge, que «s'han traduït en uns resultats molt positius pel que fa al reciclatge domèstic d'envasos, vidre i paper». Així i tot, segons va informar el director de Medi Ambient, «diversos indicadors conclouen que la utilització de les deixalleries, tant per part



▶ Un treballador fa el tractament dels objectes dipositats a la deixalleria d'Encamp.

Molts objectes quotidians són una amenaça per al medi ambient

▶▶ A la majoria de les llars del país s'hi generen residus que, si no són triats i tractats correctament, esdevenen una amenaça per al medi ambient. Les piles, els olis de fregir i els fluorescents són objectes quotidians que s'han de portar a la deixalleria.

▶▶ La campanya *Si l'acompanyes, guanyes* informará de tots els materials que s'han de portar a la deixalleria, a banda del vidre, el paper, el cartró i els envasos lleugers, que també es poden dipositar

en els contenidors corresponents. Aquests materials són residus tòxics en petites quantitats –pintures, dissolvents, aerosols, etcètera–, fluorescents, voluminosos i electrodomèstics, ferralla i altres metalls, residus de l'automòbil, olis de fregir, piles, toners, materials electrònics, roba vella i runa.

▶▶ Una planxa, una bombeta i una tele són els personatges que aproximaran la campanya al públic familiar.

de particulars com d'industrials, encara pot millorar molt».

És per aquest motiu que el Govern, amb la col·laboració de Crèdit Andorrà, posa en marxa la campanya *Si l'acompanyes, guanyes*. La difusió de la campanya, que comença ara i s'allargarà tot el 2010, es farà mitjançant insercions en premsa escrita, fullets encartats, adhesius als contenidors, retolació d'autobusos, i també a través d'una pàgina web que s'ha creat específicament per a la campanya.

LES DEIXALLES NO CAMINEN // La directora de l'empresa de publicitat que ha dissenyat la campanya, Inés Martí, va assenyalar que el lema *Si l'acompanyes, guanyes* «ronitza amb la idea que els objectes no es traslla-

dan sols des de casa a la deixalleria i, alhora, fa una crida a l'acció humana, que es veurà recompensada amb un premi». Els ciutadans que portin residus a la deixalleria obtindran punts en funció del nombre d'objectes que hi dipositin, el seu volum i la seva toxicitat. D'aquesta manera, obtindran un premi d'or, plata o bronze.

La bossa d'obsequis està nodrida pels comuns i pretén ser un incentiu, un reclam que ha de servir per donar a conèixer les deixalleries i també les diferents categories de residus que s'hi poden portar. Els usuaris podran fer un seguiment dels obsequis ofertats mitjançant la pàgina *silacompanyesguanyes.ad*, alhora que podran gestionar els seus premis. Els premis, que es podran recollir al mateix Comú, inclouen abonaments semestral al Palau de Gel, forfets de dos dies a Grandvalira i Vallnord, entrades a la Mostra Gastronòmica d'Ordino, excursions guiades al parc natural del Comapedregat i tiquets per a activitats lúdiques i culturals.

Per la seva banda, el director de Relacions Institucionals de Crèdit Andorrà, Antoni Serrano, va defensar sobretot «la creació d'usos i hàbits respecte a l'ús de les deixalleries que afavorirà la campanya, ja que s'ha detectat que, més que la manca d'interès, sovint el problema radica en la falta de costum». Crèdit Andorrà, de fet, té un conveni de col·laboració amb el Govern pel que fa a les accions de sensibilització emmarcades en el pla nacional de residus.

Si aquesta campanya té èxit, i segons els càlculs del Govern, els comuns es podran estalviar recollides de fins a 60.000 euros en la recollida d'andronimes i altres residus que es troben abandonats a les vies urbanes. ■

*societat@andorra.elperiodico.com

Les visites a les deixalleries comunals s'estabilitzen

◀ Sant Julià de Lòria pretén augmentar la recollida de residus que no siguin paper i vidre

EL PERIÒDIC*
ESCALDES-ENGORDANY

Les deixalleries comunals –Encamp i Canillo, Escaldes-Engordany, Valls del Nord i Sant Julià de Lòria– han assolit un nombre més o menys estable d'usuaris des de les respectives entrades en funcionament. Les campanyes de sensibilització, afirmen des del Comú lauredià, han servit perquè, des de l'any 2002, la tendència d'ús de la deixalleria hagi anat en augment. Fustes i ferralla són els materials estrella a les instal·lacions de les Valls del Nord –la Massana i Ordino–, Escaldes-Engordany i Encamp i Canillo, mentre que Sant Ju-

◀ Fustes i ferralla són els materials més dipositats a Encamp, Valls del Nord i Escaldes-Engordany

lià de Lòria rep principalment roba, fluorescents, piles i electrodomèstics.

Des dels diferents comuns, se subratllen els esforços que s'han fet per posar a disposició de la ciutadania les infraestructures i els mitjans necessaris per facilitar la recollida selectiva. Això s'ha traduït en diferents xifres d'utilització de les deixalleries segons la parròquia i, tot i que la valoració en general és positiva, els comuns fan pinya amb el Govern en una nova campanya, *Si l'acompanyes, guanyes*, que pretén millorar els resultats de la recollida selectiva al país.



▶▶ Tractament de fustes i mobles vells, en una deixalleria communal.

SANT JULIÀ // A la deixalleria de Sant Julià de Lòria, i durant els primers nou mesos del 2009, van rebre unes 400 visites. Els últims set anys han vist com augmentava progressiva-

ment el nombre d'usuaris i esperen que ara, amb la campanya, més ciutadans descobreixin que es poden reciclar altres materials a banda del paper, el vidre i els envasos.

ESCALDES-ENGORDANY // El Comú d'Escaldes-Engordany posa èmfasi en el nombre de punts verds que hi ha a la parròquia, que han passat dels 56 l'any 2007 als 61 actuals. Pel que fa al nombre de persones usuàries, a la parròquia escaldenca s'ha produït una estabilització. Així i tot, en l'últim any hi ha hagut un augment pel que fa a la quantitat de voluminosos i estris vells aportats a la deixalleria pel servei de recollida a domicili.

VALLS DEL NORD I ENCAMP // La deixalleria de la Massana i Ordino ha tingut 2.565 entrades aquest 2009. Des del Comú, destaquen l'ampliació de l'horari d'atenció al públic: de di lluns a dissabte, de les 8 del matí a les 4 de la tarda. Finalment, Encamp s'hauria estabilitzat els últims anys pel que fa a quantitat de residus. ■