

TAULA DE COMERÇ I TURISME

El marc legislatiu per al turisme rural es tindrà l'any vinent

► La senyalització dels punts d'interès nacional estarà acabada a final d'any

PEPA GALLEGO*
ANDORRA LA VELLA

Ahir es va establir el punt zero del projecte de turisme rural amb l'assistència de l'Associació de Pagesos i Ramaders a la segona celebració de la Taula conjunta de Turisme i Comerç. Així ho va manifestar el ministre d'Economia i Finances, Pere López, el qual va explicar que l'any vinent es preveu tancar tot el treball normatiu perquè aquest tipus de turisme tingui el marc legislatiu i els requisits que li corresponguin. Aquest projecte de turisme rural està vist a mig i llarg termini, però López va manifestar que és important que els ramaders i pagesos participin en aquesta mesa per assentar les bases del projecte.

La diversificació de l'agricultura i la ramaderia i les cases rurals seran alguns dels punts que marquin aquesta nova oferta turística que el Principat vol potenciar. Des del sec-

tor hoteler del país, els dos representants de les associacions, Xavier Palou i Jordi Daban, van manifestar que el rural és un complement més de l'oferta turística i que en cap cas es veu com una competència.

Des de la Pime, el seu president, Marc Aleix, va criticar la política de *low cost* de certs hotelers i establiments del país que suposa una contradicció en la campanya de distinció de qualitat que es vol fer d'Andorra a l'exterior. Segons Aleix, els dos dominis esquiabls van fer ofertes a l'exterior de forfets que sortien més barats que a la gent del país.

SENYALITZACIÓ TURÍSTICA / En aquesta Taula es va presentar ahir la senyalització turística i patrimonial. A partir dels propers mesos es veuran cartells amb fons marró en què es marcaran els punts d'interès nacional, per conduir el turista i per senyalar aquests béns turístics. López va assegurar que a final d'aquest any estarà finalitzada aquesta senyalització, que ha tingut un cost de 112.000 euros; i per a l'any vinent es preveu una partida de 100.000 euros més per a un reforç d'aquesta primera fase. ■

*pgallego@andorra.elperiodico.com



► Assistents a la Taula de Turisme i Comerç.

Les campanyes de Nadal i de la Puríssima costaran 92.000 euros

►► L'objectiu és l'atracció de les compres i diferenciar la campanya de la Puríssima de la de Nadal. Per aquest objectiu, i segons es tenia ja pressupostat per al 2009, es disposa d'una partida de 92.000 euros, costejada per Andorra Turisme i els comuns. La Taula de Comerç servirà per establir unes línies d'actuacions perquè no se solapin accions dels comuns amb accions del Govern. La campanya continuarà en la línia de buscar turistes de proximitat.

►► Dins de la campanya es preveu promoure una guia de compres que ja està finalitzada en la qual es marquin les zones dels comerços al mapa d'Andorra amb informació d'interès per al turista. Aquesta guia s'ha entregat ja a mercats com ara el de Barcelona i se li vol donar una importància rellevant perquè estigui present dins del Principat. Aquesta guia tindrà un cost de 10.000 euros aproximadament, amb 100.000 exemplars que es distribuïran a Andorra.