

POLÍTICA | DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC



Imatge del primer simposi de comerç, que es va portar a terme al Centre de Congressos d'Andorra la Vella.

XAVIER PUJOL

# El Govern es fixa l'objectiu de donar un impuls al turisme de congressos

Les èpoques òptimes per atreure les reunions serien durant la tardor i la primavera

La secretària d'Estat de Turisme, Valérie Lackner, considera que ja hi ha una base per fer congressos i apunta que és el moment d'estudiar com treure'n el màxim profit.

A. TUGAS / X. CASTELLÀ  
Andorra la Vella

La secretària d'Estat de Turisme, Valérie Lackner, va explicar que el nou executiu té la intenció de potenciar el turisme de congressos, com a un dels objectius per potenciar l'activitat del sector. A més, Lackner va apuntar que el Principat ja compta amb molt bons equipaments perquè aquest tipus de reunions siguin un element de la marca Andorra. "La base per tirar endavant la iniciativa ja la tenim, i ara el que cal és aprofitar-la", va declarar.

En una entrevista amb Andorra 7 Ràdio, la secretària d'Estat va posar en relleu la necessitat de establir convenis o acords de col·laboració amb els comuns per tal que una iniciativa com

## Caldrà revisar els preus dels hotels

La secretària d'Estat de Turisme es va mostrar decidida a abordar el tema de les tarifes hoteleres, que en alguns casos són extraordinàriament baixes en els establiments de més qualitat. No obstant això, va assegurar que s'hauria d'estudiar "més endavant, ja que es tracta d'un tema polèmic". Lackner espera que els mesos més durs de la crisi per tractar un tema que ha causat més d'un enfrontament entre els professionals del sector hotelier. "Abans que res cal revisar la llei de classificació hotelera", va assenyalar la responsable del turisme, insistint en el que ja havia dit quan es referia al turisme rural. Valérie Lackner també va destacar que abans hi havia altres temes prioritaris, com aclarir quines sinèrgies aportarà l'aeroport d'Alguaire, i estudiar quina hauria de ser la connexió del centre lleidatà amb Andorra. "Però sens dubte ens hi posarem", va sentenciar.

aquesta pugui funcionar. "Això ens aportaria, encara, un altre tipus de públic, va afirmar Lackner, que ja va parlar de diversificar el sector quan es va referir al turisme rural. Aquest serà, juntament amb el dels congressos, l'altre gran objectiu en aquesta matèria que s'ha fixat l'equip de Jaume Bartumeu.

La responsable del Turisme va remarcar que les ciutats que han explotat aquest vessant han aconseguit un èxit notable, i va posar com a exemple Barcelona, "que ja és la tercera ciutat d'Europa en aquest tipus d'assemblees". Fins i tot va apuntar la possibilitat d'aprofitar la sinèrgia que ofereix la capital catalana per la proximitat. Lackner va especificar que "la tardor i la primavera" serien les millors èpoques per promocionar aquest nou turisme, i així es potencien dues èpoques que en general solen ser fluïxes.

### SALUT, NATURA I SEGURETAT

Lackner també va ressaltar que, seguint els resultats que es poden llegir a l'estudi realitzat pel centre de l'excel·lència turística (CEDT), la seguretat que ofereix el país s'haurà de promocionar. "Haurérem de potenciar la nostra segu-

### QUÈ HA DIT

**Valérie Lackner**  
SECRETÀRIA D'ESTAT DE TURISME

"La base per tirar endavant la iniciativa ja la tenim, i ara el que cal és aprofitar-la"

"Haurem de potenciar la nostra seguretat com un punt atractiu més per al turisme"

retat com un punt atractiu més per al turisme", va explicar, al·legant que els viatgers de l'entorn cada vegada donen més importància "a saber que tindran una estada totalment tranquil·la".

Finalment, Lackner va especificar que la publicitat turística s'haurà d'orientar cada vegada més a les zones de proximitat del Principat. "Hi ha molts excursionistes que no pernocten al país", va explicar la secretària d'Estat, "i cal explicar bé que si s'allotgen aquí trobaran una oferta turística molt completa i variada".