



CONSELL GENERAL

PRINCIPAT D'ANDORRA

*Grup Parlamentari
Socialdemòcrata*

CONSOLIDEM EL TURISME

Andorra la Vella, 22 de gener del 2009

Bona tarda,

Els agraeixo l'interès que han tingut en acudir a aquesta trobada que vol ser un acte de reflexió pública per a la reactivació turística d'Andorra.

Andorra es troba en un moment decisiu per a definir el seu futur com país i com model econòmic i social.

Nosaltres estem convençuts que cal canviar el rumb sense perdre més temps. Per això els socialdemòcrates volem assumir la responsabilitat de liderar aquest canvi necessari.

Com sabeu prou bé molts dels presents, emprenedors protagonistes del seu creixement, el turisme ha estat i és un dels motors essencials de l'economia andorrana.

En els darrers anys, però, les coses no van tan bé com ens agradaria a ben segur a tots.

I la crisi internacional no ens ajudarà pas gaire.

Però els nostres problemes no són només conjunturals. Són essencialment estructurals.

D'ençà que l'any 1991 es va presentar la marca *Andorra, país dels Pirineus*, hem trobat a faltar una política clara per adaptar l'oferta i aconseguir la seva integració en els circuits turístics internacionals.

De tota manera avui i aquí no els hem pas convidat per a exposar-los el meu programa de govern en l'àmbit turístic.

Ho farem un altre dia, més endavant.

Avui, el que proposem és una reflexió pública per a la reactivació turística.

Ho fem comptant amb la disponibilitat de dos bons amics:

Raimon MARTÍNEZ-FRAILE i Fèlix LARROSA.

Penso que a tots ens ajudarà en la nostra reflexió i en la nostra actuació posterior, escoltar a dues persones amb solvència contrastada en l'àmbit turístic i que, per la seva proximitat amb Andorra, que els ve donada tant pel veïnatge com per l'amistat, ens poden aportar una bona perspectiva.

Abans de donar-los la paraula em permetran però, que els faci dos comentaris inicials.

El primer en relació al seguit de tancaments de restaurants de qualitat en les darreres setmanes i mesos.

No és una bona notícia, no cal que els hi digui. És, pel contrari, un mal senyal: l'evidència que no anem bé.

La segona fa referència a les assignacions pressupostàries que l'Administració Pública ha anat destinant, en els darrers quinze anys al Turisme.

Els quadres que hem preparat són prou entenedors.

Com poden veure ens movem pràcticament en les mateixes xifres, en valors constants, entre l'any 1992 i 2007.

I encara és més il·lustratiu veure l'evolució dels pressupostos de turisme i de promoció a l'exterior sobre el total del pressupost.: l'any 1992 estàvem en uns nivells que calia millorar. Però no solament no s'ha augmentat sinó que s'ha reduït força.

La conclusió sembla evident: és indispensable canviar el rumb i plantejar una nova voluntat política amb un ferm compromís per optimitzar els esforços dels agents públics i privats en la promoció turística.

Són només dos comentaris al marge de la intervenció dels nostres convidats.

Moltes gràcies,

Jaume Bartumeu Cassany
President del Grup Parlamentari Socialdemòcrata